



2025 | 环境、社会及治理报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

Contents

关于本报告	03
关于我们	05
董事长致辞	15
重要性议题评估	17
【专题】推进绿色转型的实践	21
【专题】保障粮食安全的实践	27

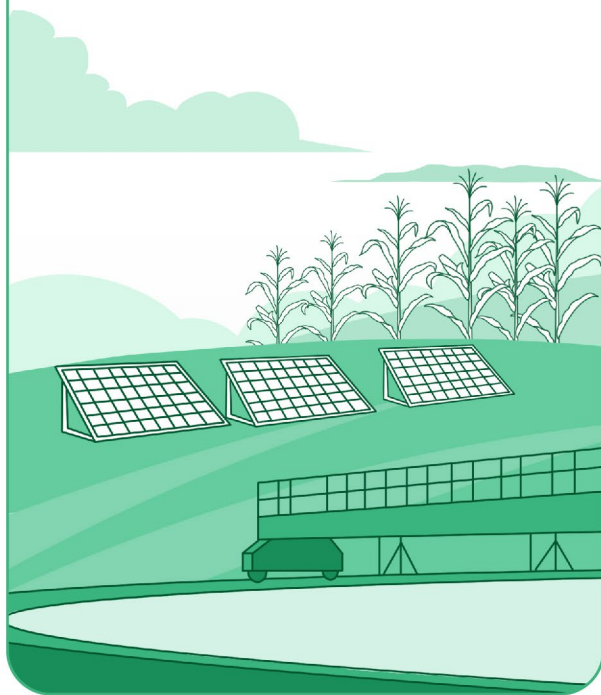
附录

指标索引表	139
企业简称表	141
读者意见反馈表	143

E

低碳领航， 推动绿色转型

强化环境合规	35
应对气候变化	38
优化资源使用	44
科学污染防治	48
领航绿色发展	54



S

践行使命， 担当社会责任

守护员工权益	61
筑牢职安防线	67
深耕优品供给	73
打造责任供应	81
坚持科技创新	84
推进数智转型	90
践行社会责任	96
【中国中化参与雄安高质量建设和发展大事记】	105



G

坚守合规， 完善公司治理

筑牢治理根基	109
加强风险防控	115
强化合规内控	118
深化审计监督	123
推进廉洁反腐	125
恪守商业道德	128
稳健诚信经营	129
坚持党建强企	133



关于本报告

报告说明

本报告是由中国中化控股有限责任公司（简称“中国中化”“公司”或“我们”）发布的第 6 份环境、社会及治理报告（可持续发展报告）。本报告面向中国中化所有利益相关方，遵循完整性、真实性、重要性、量化性和公平性原则，披露了中国中化 2025 年在 ESG 领域的实践与成效。

报告时间

本报告为年度报告。报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证叙述的完整性与信息的持续性，报告中可能出现超出此时间范畴的事项。

报告范围

除特别说明外，本报告范围涵盖中国中化及其全资、控股子公司。

编制依据

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 财政部《企业可持续披露准则—基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号—气候（试行）》《〈企业可持续披露准则—基本准则（试行）〉应用指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南》

数据说明

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据来源于公司实际运行的原始数据、公司内部统计报告及相关文件、经由公司统计与审核的 ESG 信息数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告的财务数据除特殊说明外，以人民币为单位。承诺数据真实、有效与准确。本报告环境章节（低碳领航，推动绿色转型）数据除特殊说明外，统计范围为境内。

报告获取

报告以简体中文和英文两种文字发布，若有歧义产生，以简体中文版为准。
您可登录公司网站 <https://www.sinochem.com/> 浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

关于我们

公司简介

中国中化控股有限责任公司（英文简称 Sinochem Holdings）由中国中化集团有限公司与中国化工集团有限公司联合重组而成，于 2021 年 5 月 8 日正式揭牌成立，为国务院国资委监管的国有重要骨干企业。

规模与影响力

中国中化拥有员工超过 16 万人，其中，海外员工占比超过 33%。公司总部位于中国河北雄安新区，在全球超过 150 个国家和地区拥有生产基地和研发设施，以及完善的营销网络体系。2025 年，公司获得惠誉“A”评级，穆迪“A3”评级，标普“A-”评级，评级展望均为“稳定”。

公司业务范围覆盖生命科学、材料科学、石油化工、环境科学、橡胶轮胎、机械装备、城市运营、产业金融等八大领域，是全球规模领先的综合性化工企业。

2025 年，公司获得



A

惠誉评级

A-

标普评级

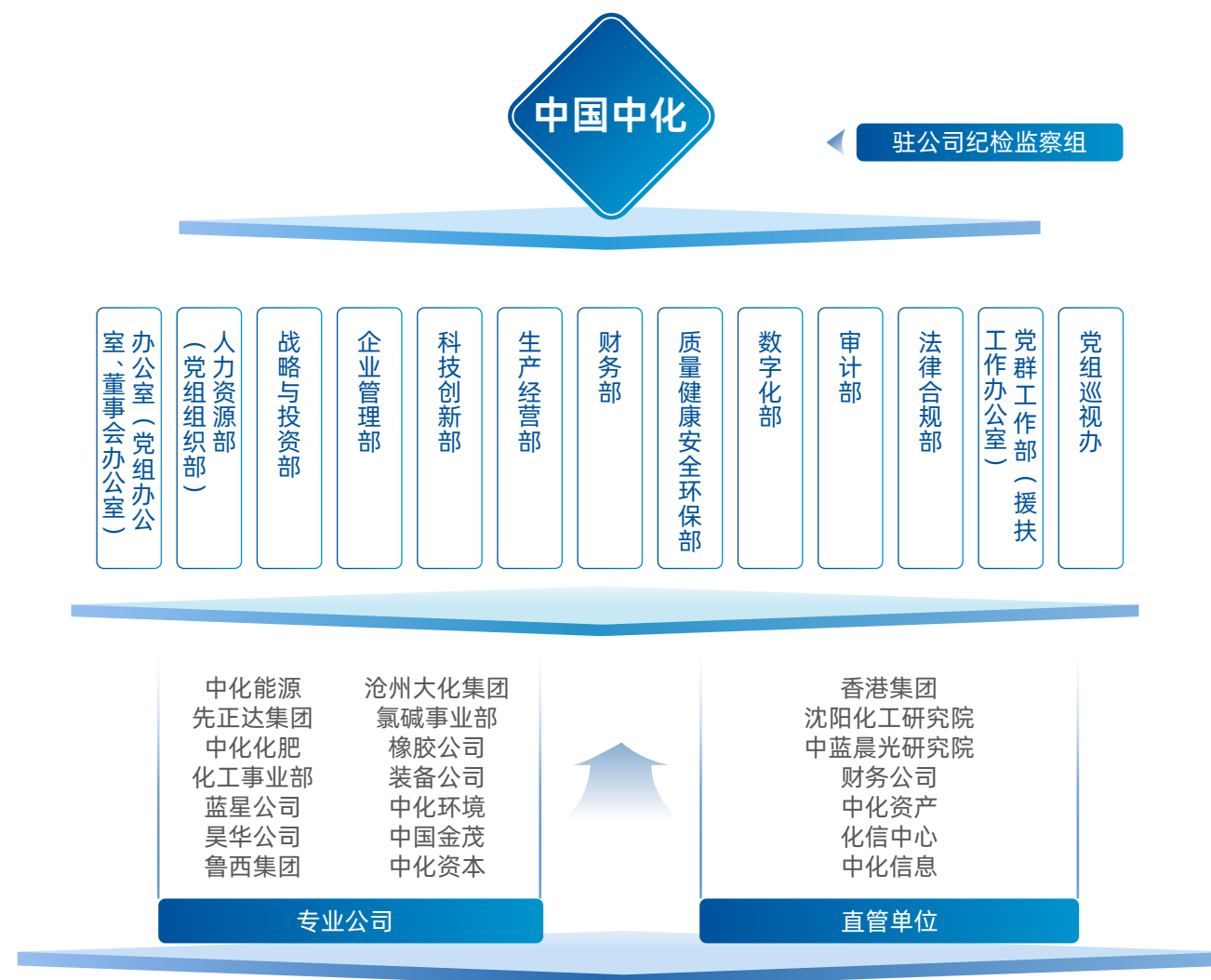
A3

穆迪评级

组织结构

中国中化下设 14 家专业公司和 7 家直管单位，拥有扬农化工（600486.SH）、安道麦（000553.SZ）、安迪苏（600299.SH）、中化国际（600500.SH）、鲁西化工（000830.SZ）、昊华科技（600378.SH）、中国金茂（00817.HK）等 15 家境内外上市公司。

中国中化组织架构



注：埃肯（ELK.OL）已于 2026 年 4 月 30 日退出。

公司战略

“123 产业发展” 战略

1 个战略定位

- 世界一流综合性化工企业

2 大产业使命

- 助力农业高质量发展
- 助推化工新材料补短板



3 大转型升级

- 产品布局：由单一产品向产业链升级
- 服务客户：由提供产品向提供综合解决方案升级
- 数字赋能：由传统企业向数字化、智能化企业升级

业务介绍



生命科学

拥有全球领先的农化和动物营养业务。农化业务包括种子、植保、现代农业服务及数字农业等业务，是全球领先的农业科技创新企业；动物营养业务包括蛋氨酸、维生素和特种品等，是全面的动物饲料添加剂及营养方案提供商。



材料科学

形成氟硅材料、工程塑料、聚合物添加剂、电子化学品、锂电池材料、特种纤维等优势产业，面向电子信息、新能源、交通运输、建筑工程、医疗健康等国计民生重点领域提供材料解决方案。



石油化工

构建石油贸易、石油炼化、仓储物流、油品 / 石化产品营销等上下游一体化发展模式，是中国最具竞争力的石油化工企业之一。



环境科学

聚焦工业环保，涵盖水、固、土、气领域，已快速形成核心技术能力，保障化工产业绿色发展，成为重要的市场参与者。



橡胶轮胎

深耕工业胎行业，致力于打造全球工业胎“质”的领导者，引领工业胎行业发展。



机械装备

拥有塑料机械、化工装备、橡胶机械、新能源装备等业务，致力于成为世界一流的智能装备制造与综合解决方案服务商。



城市运营

作为中国领先的城市运营商，中国金茂以高品质开发为核心，聚焦精品持有和高端服务业务，聚焦建筑科技创新业务，综合实力稳居行业前列。



产业金融

拥有多个金融业务牌照，做实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，矢志打造行业领先、受人尊敬的产业金融综合服务商。



品牌建设

品牌是企业重要的无形资产，是企业竞争力的综合体现。在新时代高质量推动品牌建设的征程上，中国中化紧扣加强品牌建设、提升品牌价值、打造卓著品牌的时代命题，持续深入实施品牌引领行动，充分发挥企业国际化经营特点，不断提高品牌附加值和引领力，为公司高质量发展和核心竞争力提升提供有力支撑、奠定坚实基础。

中国中化将品牌建设作为公司深化改革、高质量发展的重要内容，纳入企业发展全局统筹谋划。公司紧扣品牌引领行动部署要求，推动品牌建设与改革发展中心任务、生产经营一体部署、同步推进。同时，牢牢把握价值创造本质，高度重视包括品牌价值在内的“五个价值”协同提升，以全面品牌管理之举探索品牌建设专业化、系统化路径，助力“产品优势”向“品牌优势”跨越，推动“技术突破”转化为“市场价值”和“品牌效益”，加快提升公司品牌的科技含量和发展质量，为建设世界一流企业筑牢品牌根基。

2025 年，中国中化聚焦“将中国中化主品牌及产品品牌集群建设成为具有中化特色、符合中化实际的管理科学、贡献突出、价值领先的卓著品牌和品牌集群”战略目标，全面提升品牌战略统筹能力、品牌建设体系化程度、品牌管理效率水平和品牌国际化程度，实现品牌引领行动稳步收官。公司举办首批“中国中化 TOP50 品牌”发布活动，树立标杆，加强成果应用和典型带动，持续打造卓著品牌，引领公司高质量发展。中国中化品牌强度位列国务院国资委《2025 中央企业品牌强度》第 30 位，并入选国务院国资委《2025 中央企业品牌价值 TOP60》榜单。“美麟美”“圣奥化学”入选“中央企业品牌引领行动第二批创建成果”。

企业文化

中国中化持续加强企业文化建设，构建上下统一的企业文化体系，提出以“艰苦奋斗、开拓创新的精神状态；勇于担当、甘于奉献的价值取向；求真务实、真抓实干的工作作风”为主要内容的新时代中国中化“精气神”；积极培育科技创新文化、卓越运营文化、协同文化、安全（FORUS¹）文化、合规文化和廉洁文化等专项文化。2025 年，公司组织企业文化宣讲 300 余场；3 篇企业文化研究成果获第十六届全国企业文化成果一等奖；下属 2 家企业获评、3 家企业保留“全国文明单位”称号，11 家企业获省级文明单位荣誉。



¹ 中国中化 FORUS 体系介绍详见本报告“筑牢职安防线”章节。

2025 年大事记

强化政治责任

中国中化党组始终将党的政治建设摆在首位，深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，以高度的政治自觉推进中央巡视整改、深化作风建设，为企业高质量发展提供坚强保障。



迁驻雄安新区

中国中化积极响应国家重大战略部署，深度融入雄安新区建设。2025 年 9 月 28 日，公司总部全面启动在雄安新区的常态化办公。10 月 9 日上午，中国中化在雄安新区中国中化大厦举行入驻升旗仪式。



保障粮食安全

作为农业领域的主力军，中国中化深入实施种业振兴行动，并参与钾肥进口谈判，全力保障粮食安全。



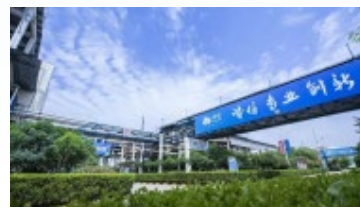
突破材料瓶颈

中国中化持续落实化工新材料补短板战略使命，攻克了一批重要材料的技术瓶颈。



强化科技创新

中国中化深入贯彻创新驱动发展战略，在强化科技创新、培育新质生产力方面取得系统性突破，整体创新实力与影响力显著提升。



项目布局发力

中国中化在产业项目布局上取得突破性进展，多个重点项目投产投建，进一步夯实了发展基础，为未来增长注入了新的动力。



国产航胎突围

中国中化在民航轮胎技术研发、产品验证和市场准入三个维度同步推进，取得了一系列具有里程碑意义的成果，标志着国产航空轮胎产业化进程迈入新阶段。



深化卓越运营

中国中化持续推进卓越运营体系建设，在安全、可持续发展、技能提升与品牌建设等多个维度取得实质性进展。



加速数字转型

中国中化立足产业升级和管理提升实际需要，加快“数智中化”建设，连续两年在国务院国资委“国资监管数字化能力建设”改革任务评估中获评满分。



拓展全球运营

中国中化 2025 年全球运营迈入深度整合与价值共创新阶段，通过高端产品出海、重大工程落地及全球供应链协同等途径，构建起共生共赢的全球运营新格局。



外部认可

先正达集团-先正达集团中国

ESG 农业实践入选《中国农业企业
ESG 发展报告 2025》

中国农业科学院

2025 年 11 月

《践行“国之大者”，科技赋能粮食安全的
玉米单产提升攻坚实践》案例入选
《中央企业社会责任蓝皮书（2025）》

国务院国资委

2025 年 11 月

先正达集团-先正达香港

绿色及可持续贷款
发行机构杰出大奖

香港品质保证局

2025 年 12 月

净零贡献管理大奖

香港品质保证局

2025 年 12 月

ESG 披露贡献先驱大奖

香港品质保证局

2025 年 12 月



先正达集团-扬农化工

2025 年中国农药行业
责任关怀优秀践行单位

中国农药工业协会

2025 年 5 月



2025“上证鹰·金质量奖”
ESG 奖

上海证券报

2025 年 12 月



中化化肥-中化云龙

2025 年度领先环保项目

彭博商业周刊

2025 年 11 月



化工事业部-中化国际

ESG 新标杆企业奖

证券之星

2025 年 7 月

环境友好（E）先锋企业奖

财联社

2025 年 10 月

化工事业部-圣奥化学

可持续发展绩效奖

英国标准协会

2025 年 6 月



昊华公司-昊华科技

第三届国新杯·ESG
金牛奖百强

中国证券报、中国国新

2025 年 11 月



中国金茂

入选“中国 ESG 上市公司央企
先锋 100（2025）”榜单

中央广播电视总台

2025 年 11 月

《强化 ESG 治理，创造可持续价值》入选《中央企业上市
公司环境、社会和公司治理（ESG）蓝皮书（2025）》

国务院国资委

2025 年 12 月

中化资本-中国外贸信托

“ESG 竞争力·乡村振兴”奖

金蜜蜂

2025 年 6 月



董事长致辞

“

2025 年是“十四五”规划收官、“十五五”谋篇布局的关键一年，也是中国中化锚定航向、勇毅前行的攻坚之年。一年来，面对错综复杂的内外部环境以及公司改革发展的挑战，中国中化坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，艰苦奋斗、勇于担当、进取作为，在履行使命、绿色转型、科技创新、治理提升、服务社会等领域笃行实干，交出了一份高质量可持续发展答卷。

”



聚焦主责主业，服务战略全局

这一年，我们围绕“助力农业高质量发展、助推化工新材料补短板”核心使命，主动担当，积极作为。农业领域，我们深耕种业科研攻关与优良品种培育，产出“荃优 607”“徽两优 985”等一批优良品种。同时，统筹稳定化肥、农药等关键农资产品供给，筑牢粮食稳产增产基础。新材料领域，我们紧扣新兴赛道，布局研发及产业资源，着力构建高端化、智能化、融合化的现代化工新材料产业体系，实现一批具有竞争力的新产品市场化落地。



厚植绿色底色，推动绿色转型

这一年，我们继续秉持绿色低碳的发展理念，在节能降碳、污染防治、循环利用等领域协同发力。推进绿色技术研发，“己内酰胺法高品质己二胺技术开发与产业化”项目获石化联合会科技进步一等奖，彰显绿色创新实力；推动节能举措落地，全年实施节能项目

105 项，年节能量 14.55 万吨标煤；完成 105 项产品碳足迹核算，并发布 10 项产品碳足迹团体标准，优势产业引领作用持续体现；上线固废环境管理系统，实现对重点单位危险废物全生命周期管理，年内一般工业固废综合利用率超 80%，工业重复用水率达 98.13%。



坚持创新发展，驱动产业进步

这一年，我们坚持把科技创新作为高质量发展的头等大事，以科技突破赋能可持续发展。2025 年公司研发投入 214.3 亿元，在多个领域实现一系列突破。公司下属桂林蓝宇国产航空轮胎随大飞机圆梦蓝天；发布国内首款农业种植 AI 大模型“iMAP”，推广应用面积超过 500 万亩，以人工智能支持农业智慧化转型，赋能粮食单产提升；践行科学家精神，顶尖科研成果不断涌现，多项基础研究成果登上《自然》《科学》等顶级科学杂志，向日葵孤雌生殖基础研究成功入选中央企业原创技术策源地十大标志性成果，科技创新驱动作用不断加强。



完善治理体系，夯实发展根基

这一年，我们坚持党建引领，把党的领导融入公司治理各环节，以高质量党建凝聚奋进力量；我们健全公司治理体系，加速构建完善权责清晰、协同高效的现代治理架构，推进公司治理体系和治理能力现代化；我们坚守合规风控“三道防线”，严守商业道德，深化廉洁建设，健全风险防控与应急机制，进一步筑牢合规风控底线。通过规范化治理、体系化管控、常态化监督，夯实企业稳健发展根基，为企业高质量发展保驾护航。



履行社会责任，助力新区建设

这一年，我们坚定履行社会责任，服务千年大计，彰显央企担当。我们依托农业技术优势，以现代农业服务下沉田间，赋能农民增产增收；扎实推进定点帮扶，广大援服干部扎根一线与乡亲们携手努力，推进乡村振兴；持续投入公益事业，在防汛救灾、公共卫生、应急保供等关键事件中冲锋在前，以实际行动增进民生福祉；高标准完成雄安搬迁，支持北京非首都功能疏解及京津冀协同发展全局，以绿色建筑、清洁能源与产业赋能助力雄安新区高质量建设。

锐始者必图其终，成功者先计于始。2026 年是“十五五”规划的开局之年，是迈向新征程的起步之年。新征程上，中国中化将坚定履行战略使命，推动绿色转型，强化科技创新，全面深化改革，践行社会责任，坚定不移走可持续发展之路。

中国中化愿与社会各界携手并肩，以实干践行使命，以创新点亮未来，为建设世界一流企业、推动人类可持续发展作出新的更大贡献！

中国中化董事长、党组书记

李凡荣

重要性议题评估

中国中化将可持续理念全方位纳入经营管理流程，主动深化与利益相关方的沟通协作，构建可持续商业模式，致力为所有利益相关方贡献更高价值。

利益相关方沟通

公司秉承“坦诚、透明、开放”原则，持续与各利益相关方建立常态化、多元化的沟通渠道。2025 年，中国中化系统识别出对公司可持续发展具有实质性影响的七类核心利益相关方，并通过构建“线上 + 线下”的立体交流矩阵，定期了解其对公司可持续发展的意见与建议，确保公司可持续运营和治理活动可回应各方关切。

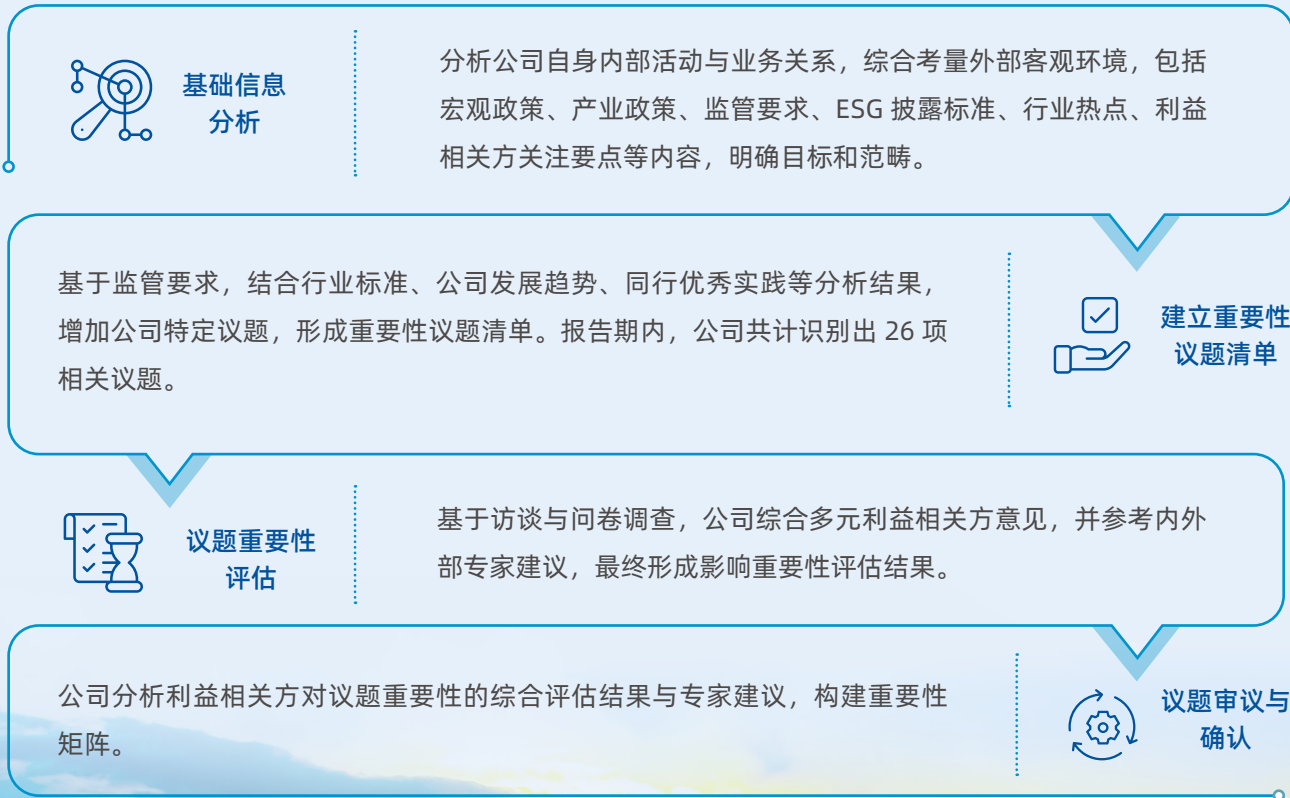
利益相关方	核心关注与期望	沟通渠道与频次	公司回应与行动
政府及监管机构	- 贯彻宏观政策 - 诚信守法经营 - 依法纳税 - 促进就业 - 带动经济发展 - 落实“双碳”目标与环保要求	- 定期工作汇报 - 会议与重大活动 - 信息披露与报送 - 现场监督检查与整改反馈	- 依法缴纳税款 4,443,680.82 万元。 - 助力雄安新区建设，响应“千年大计”。 - 报告期内未出现超标排放情况。 - 积极支持课题研究，下属化信中心研究《中央企业布局生物制造策略研究》课题获评优秀。
股东及投资者	- 业绩稳定增长 - 信息合规披露 - 降低经营风险 - 股东权益保护	- 定期报告与临时公告 - 业绩发布会 - 投资者问询答复	- 发布 ESG 报告，公开可持续信息。 - 以定期报告（月度快报，季度、半年度报表，年度财务决算报表）和临时报告等形式报送财务信息。
客户及消费者	- 产品质量与安全 - 提供优质服务 - 技术研发与创新 - 客户隐私保护	- 客户满意度年度调查 - 定期客户拜访与技术交流 - 客户投诉与反馈闭环管理 - 客户信息安全保护机制	- 通过销售实地拜访，客服电话回访，高层调研走访，广泛收集客户信息，诚恳征求客户意见，深入了解客户需求。 - 建立高效的客户投诉处置机制，明确投诉受理、调查核实、方案处置、回访复盘全流程规范，确保客户诉求得到妥善解决。

利益相关方	核心关注与期望	沟通渠道与频次	公司回应与行动
员工	- 保护员工权益 - 保障健康安全 - 畅通发展渠道 - 完善薪酬福利 - 平衡工作生活 - 海外员工管理	- 管理层定期对话 - 年度职工代表大会 - 员工满意度年度调查 - 常态化培训教育 - 困难员工探访慰问 - 海外员工关怀计划 - 日常不定期沟通	- 规范召开公司级职代会 2 次、总部职代会 3 次。 - 开展员工培训，组织实施新任管理干部培训班、中青年干部培训班、新员工培训班、科技人才训战营、“群策群力行非常规之举”主题研讨等专项培养项目；持续优化“中化 i 学习”线上学习平台，在线学习 1,550 万人次。 - 慰问困难员工 213 人，发放慰问金及物资折合 17.96 万元。
供应商与合作伙伴	- 诚信守法 - 负责任采购 - 扶持成长 - 信息保密	- 公开招标与集中采购 - 高层互访与战略协同 - 供应商准入与绩效评估 - 供应链 ESG 审核与培训 - 供应商大会与合作论坛 - 供应商申诉举报渠道	- 制定《中国中化采购管理规定》《中国中化招标管理办法》《中国中化集中采购管理办法》《中国中化电商化采购操作规范》等核心制度，明确采购招标全流程规范。 - 制定《中国中化供应商管理办法》《中国中化供应商冻结、退出管理实施细则》《中国中化供应商 HSE 风险管控标准》《中国中化采购商城第三方电商供应商考核评价管理细则》等制度和指引文件，对供应商实施全生命周期电子化、动态化管理。 - 中止与 104 家不合格供应商的合作。
同行业者及协会	- 公平竞争 - 科技创新研发 - 助力行业进步	- 行业论坛 - 考察互访 - 合作与交流	- 举办 2025 年种业现代产业链建设暨崖州湾国家实验室战略协同推进会。 - 完成《综合性化工行业发展报告（2025）》及 27 项重点前期课题研究。
媒体及社区公众	- 透明运营 - 开展文化交流 - 参与社区发展 - 支持公益事业 - 乡村振兴	- 官方网站与新媒体矩阵即时信息发布 - 公益项目与志愿服务 - 社区服务与应急响应	组织“中国中化总部入驻雄安新区”“助力内蒙古打造吨粮田样板”等媒体采访活动，组织“好产品 in Sinochem”“中化 ESG”“细数十四五”等系列报道，开设海外社交媒体账号并系统性开展国际传播工作，策划“化式解读 SINOCHEN”“走近中化 ESG”“共化未来”等具有国际传播力精品。

重要性议题评估

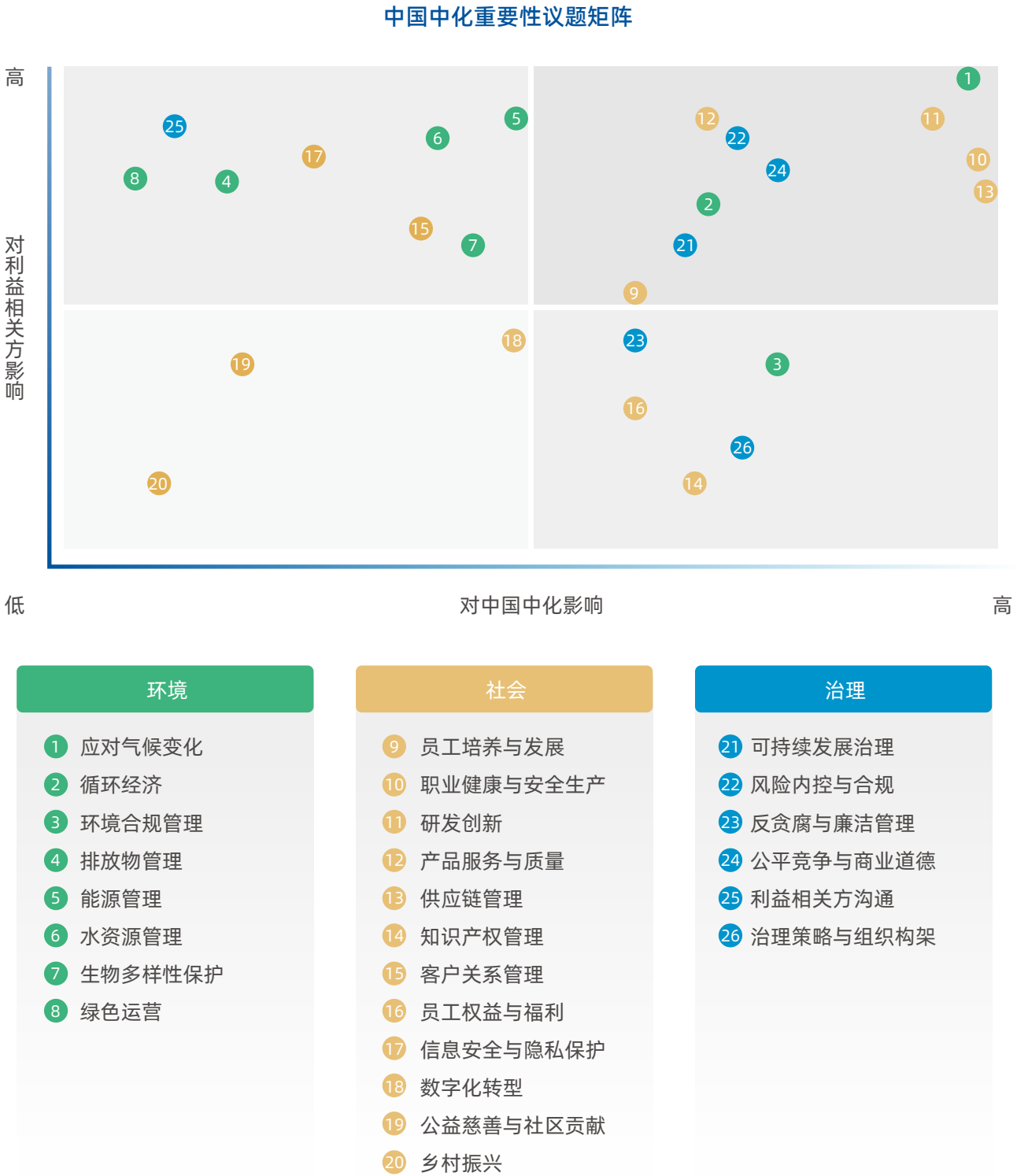
公司高度重视 ESG 议题管理，定期对重要性议题进行识别与评估，并结合业务发展变化及监管披露要求，不定期对相关议题进行调整。2025 年，公司结合行业特性与经营业务实际，评估了自身在相关议题上的表现以及对经济、社会和环境产生的实际与潜在影响。

重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

经识别分析，公司 2025 年重要性议题评估结果如下图矩阵所示：



专题

推进绿色转型的实践

我们的理念

作为领先的综合性化工企业，中国中化将可持续发展视为驱动企业成长进步的基因和核心竞争力的重要组成部分，将可持续理念深度融入公司发展与生产经营中，围绕绿色技术研发、清洁生产制造、绿色产品认证、上下游产业链协同，推进绿色转型。

我们的实践

绿色研发：驱动工艺产品绿色焕新

中国中化立足硅化工、煤化工、新材料及环境技术等多领域研发积淀，将“绿色研发”深度融入工艺产品开发全流程，以持续的技术攻关驱动生产工艺和产品绿色焕新。

公司绿色研发成果

公司下属埃肯有机硅科学家与合作伙伴通过研发创新，首次在接近室温 40°C 环境下，利用高效镓催化剂将废旧有机硅废料转化为氯硅烷，反应速率提升百万倍，为全球硅资源绿色循环提供突破性解决方案。该研究成果《用镓催化回收有机硅废料以产生关键氯硅烷》正式发表于国际权威学术期刊《科学》（《Science》）杂志。



《用镓催化回收有机硅废料以产生关键氯硅烷》发表于《Science》

公司下属西南院煤制天然气甲烷化成套技术取得突破，其研发的具有自主知识产权的“低循环比宽温变换甲烷化工艺”及配套催化剂产品，在国内大型煤化工企业实现首次应用，配套催化剂长周期稳定运行。



煤制天然气甲烷化装置

公司下属圣奥化学将绿色理念融入高端防老剂关键原料甲基异戊基酮（MIAK）生产全链条，通过“反应温和、本质安全、低耗少排”的绿色生产工艺，使原料绿色化，实现生产过程接近“三废零排放”。



公司下属中化环境以自主研发的“臭氧催化氧化技术”与“低碳循环蓄热耦合高温氧化技术”驱动废水废气治理工艺绿色焕新：前者可稳定实现化学需氧量（COD）大幅削减，较传统工艺节能 20% 以上、臭氧利用率超 95%，适用于石化、制药等高难度废水处理；后者可实现挥发性有机物（VOCs）高效降解（≥ 99.5% 去除率）与能源循环利用（热回收效率 ≥ 95%），燃料消耗降低 70%–85%、碳排放削减 90%，适用于石化、涂装、医药等行业的高浓度废气治理。

☀ 清洁生产：制造过程中实现“绿色淬炼”

中国中化依托绿色原料应用、设备节能技改与精细化管理等路径，减少生产环节的资源消耗和污染物排放。

公司致力于实现“生产绿色化”

公司下属中化涪陵硫酸、德州实华聚氯乙烯（PVC）、风神轮胎工程胎等产品凭借节能改造、余热回收及智能化管理，获评“能效领跑者”；烧碱、合成氨等重点产品能效标杆水平产能占比均达到 **90%** 以上。

公司下属鲁西化工制定节约蒸汽 **200** 吨 / 小时的年度目标，推进工艺优化、余热回收、设备改造、热耦合技术应用及汽改电等多项举措。



公司下属星火有机硅通过循环水系统优化，年节约新鲜水 **4.89** 万吨、节电 **335** 万千瓦时。

公司下属风神轮胎太原基地实施氨气硫化改造，将机械式硫化机升级为液压硫化机，预计每年可节约蒸汽近 **4** 万吨、天然气超 **300** 万立方，减少二氧化碳排放约 **6,400** 吨。

绿色原料应用



公司下属沧州大化以水性糊替代油性糊作为无纺布原料，实现生产加热温度降低 **24%**、原材料用量减少 **70%**、VOCs 排放大幅降低。

☀ 绿色认证：让“含绿量”成为“含金量”

中国中化致力于打造绿色产品、绿色项目，相关成果获得第三方认证认可。

公司绿色认证成果



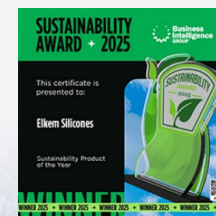
产品认证实现突破

- 公司下属沧州大化“飞狮”牌聚碳酸酯（PC）通过 IATF 16949 体系认证、欧盟 REACH 法规认证和全球回收再生标准 GRS-V4.0 认证，产品远销欧盟和东亚等国家，是国内外公认的名牌产品。
- 公司下属中化国际 ELIX ABS HH 3110 材料通过 RecyClass 认证，成为首款获此认证的 ABS 产品。
- 公司下属山东圣奥 6PPD、IPPD、TMQ 三款橡胶防老剂产品获得 ISCC PLUS 认证（国际可持续发展与碳认证）。
- 公司下属中蓝晨光院混炼胶（GX-562u）产品，经第三方机构独立核查后，获得产品碳足迹证书。
- 公司下属风神轮胎两款产品，载重汽车子午线胎（TBR）、工程子午线轮胎（ROTR）经第三方机构独立核查后，分别获得产品碳足迹证书。



减碳成效获认证认可

- 公司下属埃肯有机硅推出的首款 100% 再生有机硅产品 SILCOLEASE RE 系列，获得 BIG（Business Intelligence Group，商业智慧集团）授予的“年度可持续产品”奖。



SILCOLEASE RE 系列产品获“年度可持续产品奖”

绿色产业链：从“点”到“链”协同“绿”化

中国中化以自身为枢纽，向上游传递绿色采购标准，向内做优绿色制造，向下游赋能低碳应用，构建全产业链协同降碳的生态模式。

公司助力全产业链协同降碳

上游：绿色采购与供应

- 公司鼓励下属企业将 ESG 指标纳入供应商准入和绩效评价，核心供应商需通过 ISO 14001、ISO 45001 等认证。
- 公司下属鲁西化工秉持绿色采购，在采购选型时，优先选用节能设备，如电机全部采购 1 级能效产品、采购高效节能换热器、推进木托盘替代工作。
- 公司下属中化商务协助采购人根据采购需求在招标文件中合理设置节能、环保、低碳相关要求，推进绿色采购。

中游：绿色研发中心与工厂

- 公司下属先正达生物科技（北京）有限公司完成零碳研发中心认证。
- 公司下属扬农优科工厂完成零碳工厂认证。
- 公司下属黑龙江昊华成功入选国家级“绿色工厂”。
- 公司下属风神轮胎获评河南省“绿色工厂”。

下游：赋能客户低碳转型

- 新能源材料：**公司下属中化国际 sinapara® 对位芳纶凭借其轻量化特性助力动力电池箱体减重 20%–30% 并优化整车能耗，荣获《南方周末》授予的“年度气候友好型产品”称号，可显著降低汽车产品碳足迹。
- 轮胎：**公司下属百得安发布新一代低滚动阻力可持续轮胎系列，帮助客户显著降低车辆行驶过程中的燃油消耗与碳排放。
- 生物制剂：**公司下属先正达集团持续推出高效低剂量化学植保产品，并加速开发基于自然理念的生物制剂，为病虫害综合治理提供更安全、更可持续的解决方案。
- 蛋氨酸：**公司下属安迪苏推出创新可持续蛋氨酸产品罗迪美®AT88 Sustainable，支持畜牧业降碳。
- 数字平台：**公司下属先正达集团“CROPWISE®”数字平台已覆盖全球 7,590 万公顷农田，赋能种植者量化温室气体排放，并获取可落地的个性化减排建议。

专题

保障粮食安全的实践



我们的理念

粮食安全是治国安邦的头等大事。中国中化立足主责主业，以“种业强农、农资固本”为理念，深耕种业科研攻关与优良品种培育，统筹化肥、农药等关键农资产品稳产保供，筑牢粮食稳产增产基础，推动农业体系向更可持续、更高效的方向转型，应对粮食增产与气候变化的挑战，造福农户、社会和地球。



我们的实践

强化“源头新动力”，促进民族种业振兴

公司搭建了“2+2+N”的高质量种业创新体系，聚焦优质、高产、抗逆作物品种选育，提高现代种业创新能力；联合中国科学院遗传与发育生物学研究所等科研团队，攻坚核心技术，引领行业创新发展；积极参与亚洲种子大会、中国种子大会、全国种子双交会等国内外重要行业活动，健全“研、育、繁、推”产业化体系，实现从基础研究到产业应用。

2025 年，公司科研成果实现《Nature》《Science》《Cell》国际顶级期刊全覆盖；全年通过国审常规品种 143 个；“荃优 822”、“荃优 607”、“黑农 84”等一批创新品种进入全国前十大品种；“荃优 607”“徽两优 985”获评 2025 年度超级稻品种称号；“转基因抗病耐除草剂玉米的研究与应用”项目获“2025 崖州湾生物育种创新创业大赛一等奖”；威睿（ZL）、威适（WG）等自主知识产权性状品牌加快生物育种技术的产业化落地，有效提升作物抗逆能力与资源利用效率；联合豫玉种业等伙伴开展性状导入合作，加速高产、抗逆、广适玉米新品种落地；下属先正达北京创新中心以全链条生物安全治理能力通过国际权威“Excellence Through Stewardship（ETS）监管创优”生产供应模块审计，成为国内首家且唯一获此认证的生物育种机构。

“荃优 822”、“荃优 607”、“黑农 84”等一批创新品种进入全国前十大品种

“荃优 607”“徽两优 985”获评 2025 年度超级稻品种称号

“转基因抗病耐除草剂玉米的研究与应用”项目获“2025 崖州湾生物育种创新创业大赛一等奖”

科技前沿突破

- 全球首次揭秘向日葵卵细胞孤雌生殖现象，相关研究成果发表于国际顶级学术期刊《自然》（Nature），有望为向日葵育种带来革命性突破，显著降低向日葵育种成本、提升育种效率。
- 首次在高粱中发现两个独脚金内酯转运蛋白基因 SbSLT1 和 SbSLT2，相关研究成果发表于国际顶级学术期刊 Cell，在提升作物抗寄生能力，减少寄生对作物造成的损失方面具有显著的应用潜力。
- 广谱持久的抗大豆锈病基因 Rpp6907 研究获重大突破，为下一阶段培育更高产、更稳产的大豆品种、保障油料作物安全奠定坚实种源基础。

品种转化实效

- 水稻品种荃优 607 具有广适性好、综合抗性强、耐高温、高产稳产、米质稳定优质等特性，累计推广面积已超 1,000 万亩，单产可达每亩 900 公斤以上，获评全国农技中心“2025 年超级稻品种”称号。
- 水稻品种 SYN18 在越南获得登记许可并成功商业化，上市首年销售量超 10 万公斤。



案例：研发破局 高粱 - 大豆间作体系赋能盐碱增收

2025 年 6 月，公司下属先正达集团中国团队联合中国农业大学科研团队，与多家单位在 Advanced Science 期刊发表了题为“Development and breeding of herbicide-resistant sorghum for effective cereal-legume intercropping”的研究论文，完成高抗咪唑啉酮（IMI）类除草剂的高粱种质与高耐受性大豆种质的精准筛选，创新构建高粱 - 大豆间作新型种植体系，苗期一次施药全田杂草防控效果显著。目前，该模式已在宁夏盐碱地试验田开展示范种植，为盐碱地资源化高效利用与粮油协同增产提供了可落地的创新方案。



宁夏盐碱地试验田



案例：2025 中国中化种业现代产业链建设交流活动圆满举办

2025 年 12 月，公司举办 2025 年种业现代产业链建设暨崖州湾国家实验室战略协同推进会，围绕“研产联动，强链兴农”主题，系统展示中国中化与崖州湾国家实验室在种业科技创新、种业现代产业链共建方面的阶段性成果，并发布《2025 年农作物种业现代产业链发展蓝皮书》。



种业现代产业链建设暨崖州湾国家实验室战略协同推进会



发布 2025 蓝皮书：聚焦产业链创新实践

农资保供，畅通田间“补给线”

化肥研发

公司深耕绿色高效化肥研发，依托生物增效、精准配方、田间综合调控等技术路径，持续推动肥料产品绿色升级、高效供给与稳定保障，助力农作物提质增产。

2025 年，公司推出水溶美磷美、水溶磷葆两款生物磷肥水溶新品，其中，水溶美磷美在棉花示范田实现亩增产 88 千克，在玉米示范田实现秃尖减少、果穗长度增加 7%；水溶磷葆在棉花示范田实现亩增产 93 千克。

2025 年



水溶美磷美在棉花
示范田实现亩增产

88 千克



在玉米示范田实现秃尖
减少、果穗长度增加

7%



水溶磷葆在棉花示范
田实现亩增产

93 千克

钾肥供给

公司基于在化肥领域的深耕优势，积极开展年度进口商务谈判，锁定具备竞争力的采购价格；紧扣春耕农业用肥关键节点，有序投放钾肥储备，抑制市场价格异动，解决老百姓用肥难；加入国际肥料工业协会（IFA），深化与同行企业、国际合作方的战略合作，共同维护市场平稳运行，形成多元可靠的钾肥供应格局。

公司 2025 年钾肥保供举措

成本稳定

续签加拿大 Canpotex 三年独家经销协议，续签约旦阿拉伯钾肥公司 2026 至 2028 年度合作备忘录，深化与加拿大等合作，成功锁定长期低价钾肥资源。

流转畅通

统筹布局全国主要钾肥接卸港口，保障货源有效辐射周边重点农业省份；

高效协调钾肥卸船、灌包和发运全流程作业，实现到船日均卸率过万吨、24 小时内汽运提货、驳船装货不滞期，提升钾肥流通效率。

联合保供

联动国内多家钾肥生产龙头企业开展联合保供，依托公司下属中化化肥覆盖全国的分销网络，将优质钾肥运送至春耕重点区域，确保农户用好肥、用对肥。



II 植保创新

公司面向各类重点农作物，围绕创新化合物、生物制剂、土壤健康与植保制剂等方向开展系统研发和应用验证，为作物病虫害防治提供解决方案，从源头保障农作物稳产增收。

公司部分植保产品介绍

可高效防控小麦、油菜、棉花及蔬菜的多种高发性病害的广谱型杀菌剂，产品单次喷施即可对小麦壳针孢叶枯病实现 35 天长效防控，同时可显著延长小麦 70% 以上旗叶叶面的绿色保持期，其核心作用机制于 2025 年 5 月获国际杀菌剂抗性行动委员会（FRAC）官方认证。



喷施 Gilboa™ 的小麦

Gilboa™

Sovrenta®

依托 PLINAZOLIN® 技术开发的创新型病媒防控产品，通过靶向作用于蚊虫神经系统，干扰神经信号传递，实现害虫高效灭杀的同时极大降低抗性风险发展，产品获得世界卫生组织（WHO）预认证。

II 全链协同，升级服务“生态圈”

在源头创新的基础上，公司推动技术服务直达田间，下沉开展专业化农业技术讲座培训，安排技术团队深入田间地头指导种植户科学施肥、合理灌溉，提高种植户的科学种植水平，2025 年春耕期间累计开展线上助农直播 48 场、线下种植技术培训及病害防治指导 300 余场。

2025 年



春耕期间累计开展线上助农直播

48 场



线下种植技术培训及病害防治指导

300 余场



案例：农户单产提升，“MAP 丰年万穗”

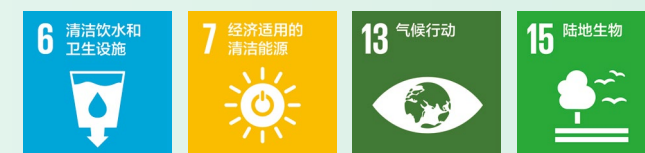
2025 年 9 月，公司下属中化农业 MAP 携手种植户及合作伙伴，举办“MAP 丰年万穗——单产提升技术观摩会”主题活动，在山西大同 MAP 示范农场，工作人员现场开展“手把手”技术讲解与成果展示活动；在内蒙古赤峰 MAP 示范农场，50 余位规模种植户集中观摩优质品种大田表现和水肥一体化精准调控技术。在黑龙江，正式揭牌 MAP 黑龙江肇东科技服务示范园，园区具备日烘干粮食 500 吨、仓储 3 万吨的运营能力。通过上述活动推广粮食单产提升技术、落地全程农业服务，助力农户“看得懂、学得会、用得上”。



E 低碳领航， 推动绿色转型

中国中化将绿色低碳发展融入公司战略和业务全局，持续优化环境管理体系、紧跟全球气候治理进程、常态化推进节能降碳、治污减排、生态修复及循环经济工作，不断提升绿色发展水平，为实现人与自然和谐共生的可持续发展目标贡献力量。

强化环境合规	35
应对气候变化	38
优化资源使用	44
科学污染防治	48
领航绿色发展	54



强化环境合规

中国中化建立健全环境合规管理体系，明确各级主体环保责任，强化环境合规风险管控、环境制度体系建设、环境检测监督和环保教育培训工作，推动建设全员参与、全程管控、全域覆盖的环境管理格局，确保各项生产经营活动合法合规、绿色运营。

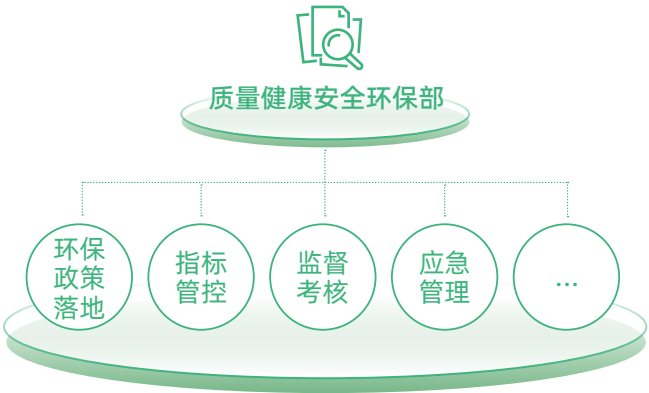
战略

公司坚持“生态优先、绿色发展”理念，遵循“预防为主”原则，依托五年发展规划制定环境保护计划，明确年度重点工作，切实将环境保护合规管理要求融入到公司生产运营的各个环节。

治理

组织架构

公司建立权责清晰、闭环管控的环境管理组织体系，质量健康安全环保部为环境管理工作的牵头管理部门，统筹环保政策落地、指标管控、监督考核、应急管理等工作。下属各专业公司、直管单位搭建横向到边、纵向到底的全员环保责任体系，设立专职环境管理部门，逐级明确各层级、各岗位环保履职要求，确保环境管理工作落地见效。

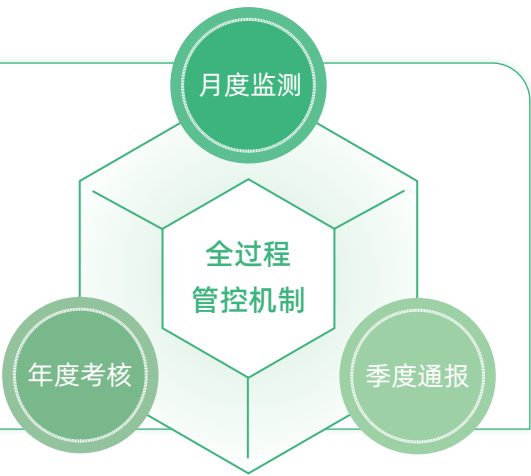


制度体系

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及监管要求，以FORUS体系为指引，建立涵盖环境管理多领域的制度规范，形成以《中国中化HSE管理规定》《中国中化环境保护管理办法》《中国中化环境事件管理标准》《中国中化环境统计管理标准》《中国中化生态环境保护责任制》《中国中化HSE风险防控管理标准》等文件为基础的制度体系，将环境管理融入业务运营全过程。

管理机制

公司将环保低碳指标纳入年度绩效考核体系，2025年初明确各下属企业环保低碳控制指标与重点任务，通过“月度监测-季度通报-年度考核”形成全过程管控机制，对节能环保绩效突出单位予以考核加分，对进度滞后单位开展预警督办，并将考核结果纳入下属企业负责人年度经营业绩考核，以刚性约束推动环境管理提质增效。



风险管理

风险识别

公司借助失效模式与影响分析（FMEA）工具，进行环境风险识别。

风险评估

公司采用定性定量相结合的综合性风险评估方法体系。



在定性评估方面

通过危险源识别（HAZID）、定性风险评估识别潜在危害；在半定量评估方面，引入环境影响评价（EIA）、故障树分析（FTA）、事件树分析（ETA）等方法，采用逻辑演绎方法识别基本事件及其逻辑关系，以揭示事故原因并制定预防措施。



在定量评估方面

公司运用大气排放分析、环境污染评估开展仿真模拟，分别估算大气排放、排水对土壤与地下水的影响，并通过量化风险评估（QRA）形成个人风险与社会风险的数值评估结果，从而为科学决策提供依据。

公司采用标准化的风险矩阵对风险进行分级管理。该矩阵以风险发生后果（S）和风险发生可能性（L）为两个维度，后果划分为“轻微-低-一般-较大-重大”五个等级、可能性划分为“非常低-低-中等-高-非常高”五个等级。通过该矩阵，公司能够直观地定位每一类风险的分值及其容忍度边界，为后续制定管控策略提供量化依据。

II 风险控制

公司依据所识别的 HSE 风险因素，建立了三级风险防控与容忍机制。



对于一级风险（重大）

视为“不可容忍”，必须采取一切必要措施予以消除、替代或降低，确保该等级风险得到根本控制；



对于二级风险（较大）、 三级风险（一般）

视为“最低合理可行”，在技术可行范围内采取有效措施降低风险，并通过合适方法验证相关措施确实满足最低合理可行要求；



对于四级风险（低）

视为“可容忍”，通过持续执行必要的监测与维护措施，确保风险始终维持在该可控水平内。

公司聚焦突发环境事件易发、多发环节，针对性组织开展应急演练，强化全员环境风险防范意识与应急处置协同水平。

II 风险监测

公司依据《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》等政策要求，科学制定环境监测计划，通过在线监测设备规范开展自行监测工作，并按要求将监测数据上传至生态环境主管部门监管平台，实现环境风险全过程可追溯、可监管的管控。

III 指标和目标

公司制定重点大气污染物、水污染物与固体废弃物减量目标，并持续跟踪审核减排项目开展及减排目标达成情况。截至 2025 年底，公司已完成“十四五”全国清洁生产推行方案中大气及水污染物减排目标。

III 年度进展

公司积极开展常态化、多维度、多层次的环保专题培训，2025 年围绕生态环境保护普法、生态文明建设专题、环境在线监测管理、中央环保督察反馈问题整改专题、能碳管理能力等主题开展政策解读、典型案例剖析、实操教学活动；积极进行世界地球日、世界环境日、全国低碳日、全国节能周等主题环保宣传，举办环保主题摄影活动和植树造林公益活动，加强全员生态保护意识。

应对气候变化

中国中化积极响应国家“双碳”战略部署，评估气候变化带来的机遇与挑战，完善“双碳”治理架构与管理机制，聚焦能源结构优化、温室气体减排等重点任务，不断提升气候适应能力与风险防控水平，以系统化绿色低碳转型实践履行气候责任。

战略

公司将绿色低碳作为可持续战略的核心要素，深度融入顶层设计与长期发展全局，形成以《中国中化碳达峰行动方案》《中国中化低碳发展战略规划》为引领的全层级低碳战略规划体系。

在境外

公司鼓励下属企业积极参与国际可持续发展工作，遵循地域低碳发展与净零目标要求，加入国际各类气候变化组织，为全球绿色低碳转型贡献力量。

在境内

公司明确能源结构、绿色产品供给、产业结构调整等方向绿色转型的重点任务，进一步优化可持续发展路径，为推进绿色化工发展提供顶层设计和战略支撑。

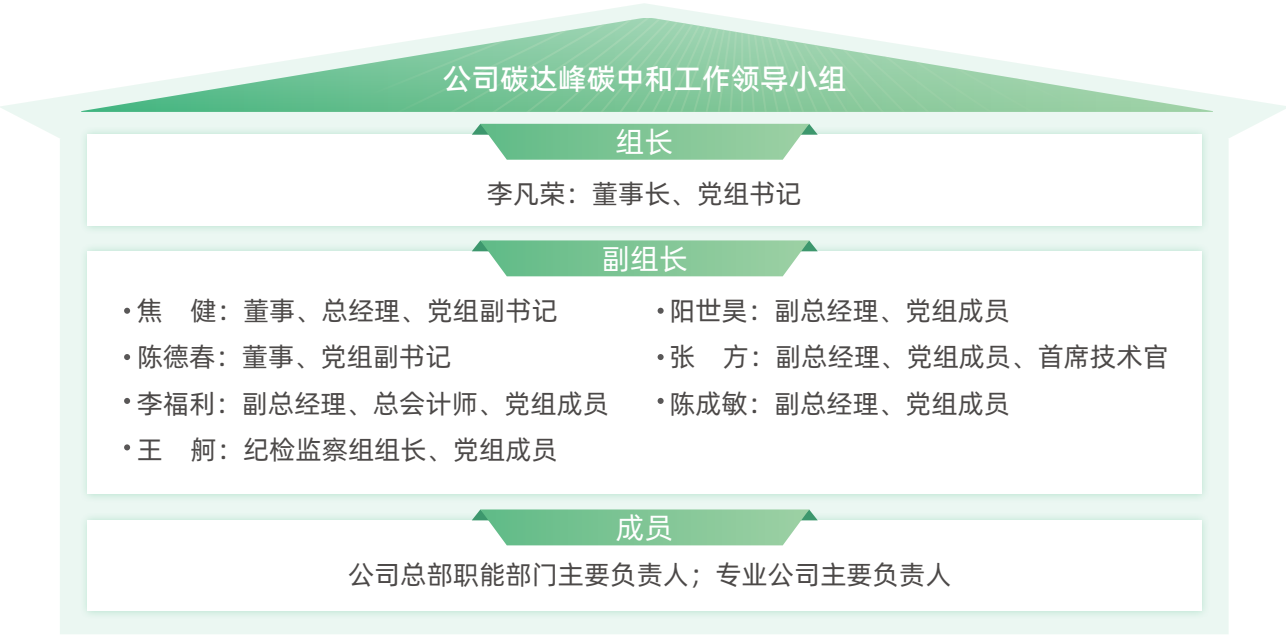




治理

II 组织架构

公司将应对气候变化议题纳入治理与决策体系，构建自上而下的“集团-专业公司-基层企业”三层管理架构。公司设立碳达峰碳中和工作领导小组，由董事长担任组长，负责制定涵盖气候相关管理策略，审议和评估气候相关事项；碳达峰碳中和工作领导小组下设工作组，负责落实推进“双碳”工作。



II 制度体系

公司深入贯彻国家《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》等政策要求，严格落实《中国中化节能低碳管理办法》《中国中化碳排放监测、统计与报告管理标准》《中国中化碳资产管理标准》《中国中化 2024–2025 年节能降碳行动指导意见》《中国中化产品碳足迹管理体系建设实施方案（2025–2027 年）》部署，将绿色低碳理念融入企业运营管理全流程。

II 管理机制

公司定期评估外部环境对管理层应对气候变化能力的要求，积极开展气候相关培训以提升管理层的气候知识储备和专业能力；发布月度《中国中化碳达峰行动工作简报》，召开季度 HSE 委员会会议，开展年度绿色发展评价，定期审议“双碳”工作进展，确保“双碳”工作落地可控。公司已将“双碳”指标纳入二级公司负责人绩效考核体系，推动管理层落实在气候战略和风险管理、节能减排等方面的责任。



风险管理

公司充分认识到气候变化对自身业务运营及整个价值链的重大影响，通过系统性识别、分析和评估气候风险和机遇，优化关键风险和机遇应对措施，为低碳转型提供支持。2025 年，公司对风险传导路径及应对方案进行了细化升级。

风险类型	潜在影响	时间范围	中国中化的应对方案
物理风险			
急性风险：台风、沙尘暴、洪涝、暴雨等极端天气事件	生产设施损毁、供应链中断、人员安全威胁、应急成本上升。	短期 中期	• 完善风险事前控制措施及应急预案，修订《中国中化突发环境事件应急预案》，加强应急演练。
慢性风险：全球变暖、水资源短缺等极端天气模式变动	运营成本增加（冷却水、原料成本）、沿海固定资产贬值。	中期 长期	• 持续跟进气候信息，研究节水措施，改进高耗水工艺，通过中水回用、取用水合规性排查等措施，实现万元产值取水持续下降。
转型风险			
政策与法律风险	碳配额收紧、环保标准升级、化工行业碳市场扩围在即，合规成本增加。	中期	• 开展国内外政策调研与前瞻布局，发布《产品碳足迹管理体系建设实施方案（2025–2027 年）》，优化出口型产品减碳方案； • 高质量完成 6 家自备电厂碳配额清缴，履约率 100%。
市场风险	市场对低碳产品要求提高，传统高碳产品需求下降。	中期 长期	• 开发符合客户绿色偏好的产品与服务，推动环氧树脂、PC、芳纶等绿色产品获国际绿色认证； • 加快新型产业布局，推出可持续轮胎、生物基制品，满足下游汽车、新能源行业低碳需求。

风险类型	潜在影响	时间范围	中国中化的应对方案
技术风险	低碳技术迭代加速，未 及时转型将面临设备 淘汰和研发沉没成本。	中期 长期	加强节能降碳技术攻关和成果转化，协同上下游合作伙伴共建可持续供应链生态，创新开发近室温条件下高效催化有机硅回收技术，为全球硅资源绿色循环提供突破性解决方案；开展“新型膜法水处理关键技术及应用”项目，获国家科学技术进步奖一等奖，为海水淡化领域提供自主可控的核心技术支撑。
声誉风险	利益相关方关注重点 逐渐向气候变化、绿色 低碳方向转变，对减排 进度提出更高期望。	长期	与各利益相关方积极沟通，连续发布 ESG 报告，提升 ESG 信息披露透明度，增强利益相关方对公司的信心。
机遇			
资源效率	节能技改、余热回收、 循环水优化降低能源 成本。	短期 中期	提升生产运营过程中资源利用率，发布《中国中化节水工作方案》，实施节能项目 105 项，年节能 14.55 万吨标煤。
能源来源	增加绿电使用、自建光 伏，降低对化石能源依 赖，提高清洁能源使用 比例。	中期 长期	积极使用清洁能源，降低生产运营过程碳排放与能源成本，公司分布式光伏累计装机容量已达 74MW，2025 年可再生能源电力消费占比达 17%。
产品与服务	新型产品代替传统产 品的发展趋势更加清 晰，可增加创新型产品 布局。	中期 长期	- 创新多元化产品，强化产品差异性； - 开展碳足迹核算，完成 105 项重点产品碳足迹核算，响应市场对绿色低碳产品需求。

风险类型	潜在影响	时间范围	中国中化的应对方案
市场	经济社会绿色低碳转 型加速，绿色产业的快 速发展、传统行业的转 型升级带来了新的收 入机遇。	中期	积极把握产业绿色低碳转型带来的市场机遇，开发硅化工、氟化工、电子电气等领域需要的产品。
适应性 / 韧性	共建资源节约型、环境 友好型的可持续供应 链，提升公司与业务发 展对气候变化的适应 能力。	长期	- 增强自身运营的气候适应能力，健全绿色运营管理体系。 - 增强价值链应对气候变化的实时响应能力，积极参加行业标准制定和课题研究，在已申报 10 项产品碳足迹团体标准基础上，推进草甘膦产品碳足迹国家标准申报工作。

指标和目标

公司制定了明确的“2030—2060”两阶段气候目标，力争于 2030 年前实现碳达峰。

公司二氧化碳主要来源于化石燃料燃烧、工业过程排放、净购入电力及热力。2025 年，公司二氧化碳排放总量为 4,299.15 万吨；工业产值和非工业口径收入综合碳排放强度较 2020 年下降 21.4%。



注：参与计算的工业总产值按照全口径，分母为产值 + 收入

年度进展

公司稳妥推进碳达峰行动，以“坚持碳提质”推动能源清洁高效利用与工艺能效升级，持续提升用能质量与绿色低碳发展质效；以“推进碳减量”深化全流程节能降碳、淘汰高耗低效产能、严控温室气体排放，加快能源结构与产业结构低碳转型；以“加强碳利用”聚焦二氧化碳资源化利用、循环经济与绿色技术攻关，拓展碳转化增值路径；以“提升碳能力”健全公司“双碳”治理架构、完善碳核算与管理体系、强化专业能力建设与数字化支撑，筑牢公司碳达峰工作根基。2025 年，公司发布《2024 年绿色发展报告》，系统梳理并展示绿色发展建设成效。

公司 2025 年低碳行动及成效



坚持碳提质

- 加速产业低碳转型：聚焦新材料、新能源等低碳产业，推进对位芳纶、电子化学品等多个碳排放强度低的优质投资项目落地。



推进碳减量

- 开展节能降碳行动：统筹组织下属 114 家重点用能企业开展节能降碳风险识别工作，有序落地实施各类降碳改造项目。



加强碳利用

- 开发碳捕集项目：落地“碳捕集及利用技术开发”项目，成功攻克 CO₂ 相变吸收、醋酸与甲醛合成丙烯酸、乙烯路线合成 MMA 等核心技术，为国内碳捕集利用提供支撑。



提升碳能力

- 完善低碳管理水平：发布碳足迹管理体系建设方案、年度目标及十项重点任务。
- 开展碳足迹核算：完成 105 项产品碳足迹核算，初步构建碳足迹因子数据库。在已申报 10 项产品碳足迹团体标准基础上，推进下属沈阳院草甘膦产品碳足迹国家标准申报工作。
- 完成碳市场清缴履约：下属 6 家自备电厂完成碳配额清缴履约工作，履约率 100%。
- 开展碳核查工作：委托第三方机构开展碳盘查，核查数据与公司信息系统数据偏差仅为 0.03%。
- 优化低碳信息化系统：建成覆盖 8 大业务板块、80 个细分行业、4,000 多个排放源的统计核算系统。



优化资源使用

中国中化持续完善资源管理制度与管理流程，强化目标导向与责任落实，管控能源、水资源、原材料的使用，持续提升生产运营过程中的资源使用效率，构建环境友好型和资源节约型的绿色企业。



能源管理

II 战略

公司坚持节能优先、高效低碳的能源方针，遵循节约降耗、集约利用原则，明确年度节能降耗重点任务，切实将能源管控与能效提升要求融入到公司生产运营的各个环节。

II 治理

公司严格遵循《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规要求，制定《关于进一步加强新建项目节能降碳相关工作的指导意见》《中国中化节能低碳管理办法》等能源管理与考核制度，明晰管理标准、厘清职责边界、规范工作流程，以完备制度保障各项节能降碳举措落地见效。

公司定期开展节能督查及重点产品能效复核，确保能源使用合规高效。2025 年，公司对 29 项重点产品进行能效核查。

II 指标和目标

公司设置了到 2030 年，万元产值综合能耗进一步下降，合成氨、烧碱等重点耗能业务能效达到行业先进水平的能源管理目标。2025 年，公司万元产值能源消费量较 2020 年下降 21.4%。

公司能源使用情况

指标	单位	2025 年数值
万元产值能源消费量	吨标煤 / 万元	同比下降 12.86% ↓
可再生能源使用量	亿千瓦时	36.1
可再生能源电力消费占比	%	17

II 年度进展

公司直接能源消耗类型主要包括天然气、煤炭、焦炭等，间接能源消耗类型包括电力和外购蒸汽等。2025 年，公司优化用能结构，提升清洁能源使用比例；加强能效管理，推动能源利用效率提升；全年累计实施节能项目 105 项，实现年节能量 14.55 万吨标准煤。

优化用能结构

- 公司加快淘汰落后燃煤设施，大庆中蓝、昊华宇航、风神轮胎等企业完成燃煤锅炉清退，煤炭消费占比从 2020 年的 41.03% 降至 37.91%；同步推进用能设备电气化替代，电力消费占能源消费比例达到 17%。
- 同时，公司大力布局可再生能源，下属 26 家企业累计建成分布式光伏 74MW，预计发电量 5,800 万千瓦时；积极参加绿电市场交易，全年可再生能源电力利用量 36.16 亿千瓦时，占电力消费比例达 17%，同比提升 14 个百分点。

加强能效管理

- 公司积极推进能效管理、节能技改、设备更新等项目落地，并借助数字化管理统筹优化能源使用效率。2025 年，公司对下属 22 家重点企业开展节能管理与能效核查工作，29 项重点产品能效全部达到行业基准值；原油加工、乙烯、合成氨、烧碱产品能效达到行业标杆值水平，烧碱、合成氨重点产品标杆水平产能占比分别达到 96.26% 和 97.22%，PVC、PVC 糊树脂等能效标杆水平产能实现 100%。

2025 年能源节约项目成果

技术节能

- 下属中化蓝天采用循环水降温技术将制冷剂生产装置产生的蒸汽冷凝水（70℃~90℃）回收利用，可节省蒸汽 4,380 吨。
- 下属鲁西化工实施高压闪蒸后气化工黑水余热回收技术改造，每小时可节约蒸汽 30 余吨。

设备节能

- 下属沧州大化开展光化装置副产蒸汽回用、光化邻二氯苯（ODCB）节蒸汽、双酚 A 装置节蒸汽、凉水塔消雾改造以及循环水泵节能改造 5 大节能项目，2025 年一季度蒸汽用量同比减少 6.9 万吨。

智慧节能

- 下属中化泉州石化开展全厂精馏系统排查、建模和分析工作，通过对重要精馏塔进行建模及对标分析，优化精馏过程操作参数，进行精馏系统节能优化，预计年节约蒸汽约 8 万吨，年节能量约 7,500 吨标煤。

III 水资源管理

II 战略

公司严格遵循“四水四定”原则（以水定城、以水定地、以水定人、以水定产），充分挖掘节水潜力。

II 治理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，制定《中国中化节水工作方案》《中国中化工业水管理办法》，明确各层级职责，从企业制度建设、用水工艺管理、节水管理等方面规范公司工业水管理工作，建立工业水管理体系。

II 指标和目标

公司取水主要来自于市政供水系统，主要用于生产运营，以及满足日常生活需求。2025 年，公司水资源消耗强度为 4.91 吨 / 万元产值（可比价），工业重复用水率达 98.13%；获得节水型企业认证的企业共计 43 家（其中新鲜水量大于 50 万吨的企业为 32 家），重点用水企业认证率达 80%；未发生取水、耗水、排水变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司水资源利用情况

指标	单位	2025 年数值
工业重复用水率	%	98.13
完成节水型企业认证率	%	80
新鲜水使用占比	%	1.87
新鲜水消耗强度	吨 / 万元	4.91

II 年度进展

公司持续深化水资源精细化管理。2025 年，公司在强化节水技术改造的同时，积极推动工业废水资源化利用与咸水淡化创新实践，推动水资源管理向高效化、智慧化方向迈进，以高水平水资源保护支撑企业可持续发展。

公司 2025 年水资源管理措施及成效

管理方向	管理举措	管理成效
 技术改造	下属沧州大化开展凉水塔除雾改造，减少循环水补水。	冬季每小时节水 60m³，水蒸气由挥发转为全部回收。
 循环回用	下属扬州化雨自主投资建设中水回用项目，推动工业废水资源化。	每年减少外排污水 122 万吨，以集团自研膜组件实现国产化替代。
	下属扬农瑞祥预处理系统泥浆水，除盐系统反洗水压滤后作为水源使用。	每小时节约用水约 90m³，提高水资源利用效率。
 咸水淡化	下属杭州水处理开展咸水淡化试点项目，将咸水转化为灌溉用水。	灌溉季累计产出淡化水约 14 万 m³，棉花亩产升至 400kg/ 亩。
 水效标杆企业建设	下属泉州石化通过优化生产工艺、加强用水管控、推进废水回用等手段，大幅降低单位产品取水量。	实现石化乙烯取水指标 4.34 立方米 / 吨，入围石化联合会 2024 年度石油和化工行业重点产品水效“领跑者”名单。



案例：扬州化雨中水回用项目助力长江流域生态治理

2025 年 8 月，公司下属扬州化雨中水回用项目正式开工建设。项目建成后，每年可减少污水 122 万吨，同时为中化高纤等园区周边企业提供回用水源，兼具生态效益和经济效益。



扬州化雨中水回用项目现场



科学污染防治

中国中化始终把生态环境保护摆在事关全局的突出位置，用于指导公司战略制定、产业规划和业务发展。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，建立完善的污染物全流程管控体系，最大限度降低对环境的影响。



废气管理

II 战略

公司深入贯彻落实全国生态环境保护大会部署，持续提升公司大气污染防治能力。公司制定并发布《中国中化 2025 年大气污染防治攻坚行动实施方案》，部署 5 大行动 15 项重点任务，扎实开展 VOCs 综合治理、恶臭污染防治等重点工作，营造和谐的生产经营环境。

II 治理

公司遵守《大气污染物综合排放标准》等行业标准，2025 年进一步修订《中国中化大气污染防治工作标准》，督促污染防治设备升级改造，淘汰落后设备，落实重点区域企业重污染天气应急响应措施，确保达标排放。

II 指标和目标

公司废气主要是生产活动中产生的工业废气和厂区生活废气，主要大气污染物包括二氧化硫（SO₂）、氮氧化物（NO_x）、挥发性有机物（VOCs）等。公司每年制定废气主要污染物 SO₂、NO_x、VOCs 减排目标，2025 年，公司废气主要污染物排放量均大幅下降。

2025 年，
公司废气主要污染物排放量均
大幅下降。



II 年度进展

公司开展异味治理专项行动，强化 VOCs 综合治理，严控二氧化硫等重点大气污染物排放，淘汰低效失效大气污染防治技术，深入推进锅炉及炉窑综合治理，强化工业源烟气脱硫脱硝氨逃逸防控，持续深入打好蓝天保卫战。

2025 年，在资金投入方面，公司下属企业合计投资 4.56 亿元实施 100 余项大气污染防治项目；在燃煤锅炉改造方面，完成 35 吨以上燃煤锅炉超低排放改造任务。



☀️ 废水管理

II 战略

公司深入推进水污染防治攻坚。坚持“预防为主、防治结合、综合治理”的原则，预防、控制和减少废水污染和生态破坏。

II 治理

公司制定《中国中化废水污染防治工作标准》，从废水收集、贮存、运输、利用、治理、排放等环节实施全过程监督管理，规范废水处理设施及废水污染物排放等管理要求。

II 指标和目标

公司废水主要为生产废水及厂区生活污水，主要污染物为 COD 和氨氮。2025 年，公司持续削减 COD、氨氮等污染物排放总量和废水排放量。

公司水污染物排放指标

指标	单位	2025 年同比
废水排放量	吨	下降 14.67%
其中：COD 排放量	吨	下降 14.18%
氨氮排放量	吨	下降 22.16%



II 年度进展

公司持续深入打好碧水保卫战。一方面打好长江黄河流域生态环境保护攻坚战，持续开展“三磷”行业整治等专项行动、扎实做好工业及尾矿库等污染治理工程、严格落实黄河流域“以水定产”要求；另一方面打好工业废水治理攻坚战，升级污水处理设施、积极采用先进工艺推动废水“零排放”、深化高含盐及高浓度难处理有机废水的深度治理与循环利用。通过上述行动实现公司减污降碳与降本增效协同并进。

打好碧水保卫战

重点任务	重点措施	治理成效
 长江黄河流域 生态环境保护	持续开展“三磷”行业整治等专项行动	公司下属安道麦荆州基地、安道麦安邦、扬农优士等单位做好三磷污染防治工作。
	做好工业、船舶、尾矿库等污染治理工程	公司下属中昊晨光等直排企业推进提升式直排、雨水污水切断阀联锁等改造。
	严格落实黄河流域“以水定产”要求	公司开展工业取水用水问题整治，坚决停用存在未申请取水许可证、未安装取水计量等问题的自备井。
 工业废水 治理攻坚	升级污水处理设施	公司下属星火有机硅、南通星辰等企业升级污水处理设施，提高废水回收利用率。
	采用先进污水处理工艺	公司下属扬农瑞祥 120 万吨 / 年高含盐废水回收技改项目采用绿色工艺处理高盐、高 TOC 废水，淘汰隔膜烧碱与传统蒸发工艺，处理后盐水满足直接回用标准，实现资源高效循环。 公司下属先正达昆山工厂采用 MVR 和 UP 超滤、RO 反渗透等处理技术，实现废水 100% 回用。
	推进工业废水深度治理与利用	公司下属德州实华通过高盐废水深度处理系统净化 80% 的产水，并且达到中水回用标准，实现全厂废水“零排放”。
	强化水体污染应急能力建设	公司建设化工园区突发水污染事件环境应急三级防控体系，组织开展水体污染应急演练，提高水污染应急响应效率与应对水平。

III 固体废弃物管理

II 战略

公司扎实推进“无废集团”建设试点。结合自身产业链条长、所属企业多、废物结构杂等特点，系统谋划制定了《中国中化“无废集团”建设试点指标体系》，构建多维度、全方位、立体式的评价指标，并聚焦磷石膏、化工废盐、废酸等典型产废相关的 8 项特色指标，为“无废集团”建设提供了更具针对性、实操性的指引。

II 治理

公司遵守《危险废物贮存污染控制标准》等行业标准，结合《国家危险废物名录（2025 年版）》进一步修订《中国中化固体废物污染防治工作标准》。下属企业结合实际，分级分类制定石膏类废物、化工废盐、废酸等重点固体废物污染控制技术标准、资源化利用技术标准和综合利用产品标准，强化对固体废物利用处置过程环境风险防范。2025 年，中国中化正式上线固体废物环境管理系统，实现固体废物信息化管理“一套数、一张图、一张网”。下属近 170 家产废企业及其管理单位纳入监管范围，为“无废集团”建设工作奠定数字化管理基础。同时，该系统与国家固体废物管理系统对接，形成危险废物政企数据“一张网”，实现对重点监管单位危险废物全生命周期管理。



中国中化固废环境管理系统

II 指标和目标

公司“无废集团”建设成效明显。2025 年，公司攻关研发 24 项固废处置利用技术，减量近 3,000 吨废盐、实现 4 万余吨酸碱资源化利用，公司一般固体废物综合利用率达 80% 以上。

II 年度进展

公司持续推进“无废集团”建设，从产废源头减量化、资源利用最大化、元素循环无害化等环节着手，系统推进技术革新，协同探索模式创新，取得阶段性积极成效。公司下属中蓝连海自主研发的“磷矿全尾矿充填采矿技术”入选《矿产资源节约与综合利用先进适用技术目录》，应用于全国磷矿山基地 15 个尾矿充填及综合利用项目。公司下属泉州石化、星火有机硅等一批企业获评“无废企业”。

噪声管理

公司制定《中国中化噪声污染防治工作标准》深化噪声污染防治，下属企业将噪声纳入排污许可统一管理，优先选用《低噪声施工设备指导名录》中的低噪声施工设备，采取封闭、吸音、消声、隔振和减振等降噪措施，减少噪声排放量。2025 年，公司噪声排放值低于标准规定噪声限值。

土壤与地下水环境管理

公司进一步修订《中国中化土壤和地下水污染防治工作标准》，规范土壤和地下水污染防治管理。通过对土壤和地下水进行全生命周期管理，构建土壤和地下水污染防治长效机制，积极开展土壤和地下水污染风险防控，持续改善公司的土壤和地下水环境管理。

2025 年，公司实施土壤污染源头管控试点项目，降低土壤和地下水污染风险。深入开展沿江 1 公里化工腾退地块土壤污染专项治理行动，采取风险管控或修复措施，严防污染入江。公司下属中昊晨光“减源”“控源”“清源”防控路径实践获国家生态环境部肯定。

领航绿色发展

绿色建筑

公司坚持将绿色理念融入建筑全生命周期，通过超低能耗技术、零碳运营方案等创新举措打造绿色建筑。2025 年，中国中化大厦 A 座（雄安）获评中国建筑节能协会“2025 年第二批零碳建筑测评项目”。

2025 年公司绿色建筑实践

中国中化大厦绿色建造标杆项目

- 装饰建材：选用 GRG 产品 [Glassfiber Reinforced Gypsum (GRG)，玻璃纤维增强石膏]、金刚板、玻纤板等替代传统高污染材料，并广泛应用干挂、免胶工艺及无机涂料，从源头大幅削减污染物释放。
- 软装家具：所有家具板材甲醛释放量限值达到 ENF 级 ($\leq 0.025\text{mg}/\text{m}^3$)，涂料与胶黏剂均为水性环保产品，有效降低 VOC 释放风险。
- 空气治理：针对大厦异形、封闭空间的特点制定了专项方案，实施全覆盖综合治理。对甲醛、TVOC 的去除率达 90% 以上。



可持续产品助力打造绿色建筑

- 公司下属中化蓝天推出的高性能聚氟乙烯 (PVF) 薄膜产品——盛耐 PVF，具有卓越的耐候性、抗紫外线及化学腐蚀性能，弥补了普通金属屋面易老化、易腐蚀等缺点，在推动能源与建筑领域节能减排方面成效显著。

绿色认证实践成果

- 截至 2025 年底，公司下属中国金茂累计完成绿色建筑认证项目 326 个；累计获得各类绿色建筑认证与标识 328 个。

绿色金融

公司积极主动地引导社会资金流向绿色低碳领域，在绿色债券方面重点布局水利、清洁能源、绿色建筑、绿色交通运输等赛道；在绿色股票方面聚焦农林牧渔、清洁能源、信息技术、高端制造等绿色发展潜力产业。截至 2025 年底，公司绿色债券相关证券信托存续产品 239 只，市值规模 260 亿元；绿色股票相关证券信托存续产品 200 只，市值规模 211 亿元。

公司 2025 年绿色金融实践

公司下属中化资本落地行业内首单户用光伏服务信托“光能系列”项目，



累计投入约
56 亿元资金

惠及近
5 万户农村家庭

带动每户年均增收超
3,000 元



预计年发电装机规模达
1.5 GW

年均可减排二氧化碳
163.26 万吨

节约标准煤约
62.31 万吨



该项目入选中国信托业协会“**2025 年绿色信托十大案例**”。



公司下属中化保理“为某现代农业公司提供创新金融解决方案的绿色金融业务”项目入选天津市 2024-2025 年度商业保理行业服务实体经济——绿色金融主题典型案例。



公司下属中化保理与德意志银行合作推出创新绿色金融解决方案，重点支持国内医疗健康领域可持续发展项目，并荣获《财资》（The Asset）2025 年度 AAA 可持续投资大奖“The Asset Triple A Sustainable Investing Awards”之“最佳 ESG 解决方案奖”。



公司下属中化国际成功发行 2025 年第二期中期票据（可持续发展挂钩），发行规模 15 亿元，利率优于同期市场优质企业水平。

生物多样性

公司高度关注自身活动对生态系统和生物多样性的影响，严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国自然保护区条例》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》等相关法律法规及政策要求，积极对标联合国《生物多样性公约》及“昆明-蒙特利尔全球生物多样性框架”标准，承诺不在生态保护红线区范围内进行任何生产、建设活动，以实际行动践行中央企业生态文明建设责任担当。

2025 年，公司在盐碱地生态修复、海洋渔业资源可持续利用、授粉昆虫保护等领域开展了一系列卓有成效的实践探索，形成了覆盖陆地、海洋、农业生态系统的多维度生物多样性保护格局。

公司 2025 年生物多样性保护实践



“稻鸭共生”模式

公司下属中化农业 MAP 在湖北枝江连续三年推广“稻鸭共生”模式，在约 500 亩示范稻田构建多物种协同的生态系统。鸭群取食杂草害虫、疏松土壤，排泄物转化为有机肥，形成“种养结合”的生态循环。该模式可实现病虫害绿色防控稳定在 85% 以上，化学农药使用减少 30%，有效降低面源污染，提升农田生物多样性和生态系统稳定性。

2025 年 7 月，公司下属先正达集团与浙江大学在浙江宁波余姚开展亚热带稻田生物多样性调查，围绕早稻-大豆、芝麻-水稻、百日菊-水稻三种间套作系统，共采集节肢动物 484 头，涵盖 65 个科/族分类单元。研究发现，种植蜜粉源植物（芝麻、百日菊）的样地，天敌/害虫比值普遍高于单一水稻样地，芝麻样地表现最优（NE: Pest 达 2.75-4.50），对捕食性天敌具有显著聚集效应，说明相对于百日菊和大豆，芝麻对稻田天敌的吸引和涵养效果最好。群落相似性分析初步支持蜜粉源植物向相邻稻田的天敌溢出效应。研究表明，间套作蜜粉源植物可提升农田生物多样性与生物防治潜力，为可持续农业提供科学依据。



稻田生物多样性调查现场

循环经济

治理

公司始终将循环经济作为推动绿色低碳转型的重要抓手，积极践行“减量化、再利用、资源化”原则，着力提升废弃物资源化利用率与再生材料替代比例，最大限度减少资源消耗与环境负荷。

指标和目标

公司推进工业资源高效循环，2025 年一般固体废物综合利用量 7,801,472 吨，同比提升 7.64%。

废弃物利用情况

指标	单位	2025 年同比
一般固体废物综合利用量	吨	上升 7.64% 

年度进展

公司锚定绿色低碳发展方向，立足产业全链条统筹布局，多措并举积极推进循环经济落地实施。



案例：打造“化云闲余”一站式闲废物资处置平台

2025 年，公司下属中化商务在闲废物资处置方面取得积极进展，打造“化云闲余”一站式闲废物资处置平台，持续提升闲废资产处置的规范化、透明化和市场化水平，助力各子公司盘活存量资产、防范合规风险、提升资源循环利用效率。截至 2025 年底，平台入驻子企业达 126 家，实施项目 288 项，带动闲废物资处置从单点交易向平台化、专业化、规范化管理升级。

截至 2025 年底



平台入驻子企业达

126 家



实施项目

288 项



案例：开辟硅橡胶机械回收新途径，助力有机硅材料循环利用

2025 年 9 月，公司下属埃肯有机硅成功完成高温硅橡胶（HCR）创新机械回收工艺的概念验证。这一创新技术能够实现交联后高温硅橡胶（HCR）废料回收，并将其再次用于新配方中。回收材料的再利用比例可超过 50%，所得到的材料依然保持优异的机械性能，通过先进的材料工程技术，推动高性能硅弹性体的可扩展循环利用，减少废弃物和碳足迹。



实验室场景：硅橡胶机械回收工艺研发



案例：联合央企智库发布“2025 石油化工行业循环经济发展蓝皮书”

2025 年 10 月，公司下属化信中心联合中石油、中石化、中海油研究院、上海化学工业区、北京化工大学、中国循环经济协会共同组织召开“2025 石油和化工产业循环经济发展会议暨第三届上海化学工业区绿色低碳发展会议”，以“科创擎动循环链·绿色赋能石化业”为主题，围绕塑料循环利用、生物基化学品与材料创新、绿色技术与零碳园区、可持续发展管理人才培养等议题进行了深入研讨。会中同期发布“2025 中国石油化工行业循环经济蓝皮书”，为行业绿色转型提供了系统性的战略指引和实施路径。



举办 2025 石油和化工产业循环经济发展会议暨第三届上海化学工业区绿色低碳发展会议

S 践行使命， 担当社会责任

中国中化在全球化运营中坚持价值共创，以尊重关怀携手员工成长，以安全健康夯实发展根基，以品质产品赢得客户青睐，以可持续管理赋能供应链发展，以责任行动为社会奉献，稳步实现经济效益、社会效益协同共进。

守护员工权益	61
筑牢职安防线	67
深耕优品供给	73
打造责任供应	81
坚持科技创新	84
推进数智转型	90
践行社会责任	96
中国中化参与雄安高质量建设和发展	105



守护员工权益

中国中化致力于打造公平、公正、包容、多元的职场环境，构建覆盖员工全职业生命周期的权益保障、成长发展与福利关怀体系，切实维护员工合法权益，实现员工与企业共同成长、双向赋能。

战略

公司视人才为可持续发展的重要战略资源，实施“人才兴企”核心战略，尊重国际劳工组织《关于工作中的基本原则和权利宣言》中所规定的人权和劳工要求，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等境内外经营地法律法规，确立“合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用”的用工原则，承诺为所有员工提供平等的工作与发展机会，反对在员工招聘、人才培养、绩效管理、薪酬福利、职业发展等方面基于性别、年龄、民族、地域、宗教、残疾的歧视，明确海外属地化用工管理规范，为不同背景员工提供平等的职业发展机会。



治理

公司人力资源部作为员工权益保障牵头部门，联合党群工作部、办公室及下属各企业开展员工管理工作。公司制定《中国中化劳动用工管理办法》《中国中化招聘与调配管理办法》《中国中化总部员工考勤管理办法》《中国中化“人才兴企计划”》《中国中化员工岗位职级管理办法》《中国中化工会送温暖资金使用管理办法（试行）》《中国中化工会工作管理规定》《员工关爱帮扶工作实施办法》《中国中化职工代表大会管理办法》《中国中化智慧人力一体化平台应用管理办法》等制度，覆盖合同签订、劳动保护、公平招聘、薪酬福利、人才培育、民主管理、隐私保护等全维度，确保员工权益保障有章可循、合规落地。



年度进展

II 多元平等招聘

公司建立全流程规范化招聘管理体系，社会招聘执行“公开招聘、分级分类”原则，校园招聘坚持“统一组织、统一平台、逢进必考”要求，杜绝就业歧视，确保招聘公平、公正、公开。2025 年，公司通过社会招聘、校园招聘、内部竞聘等多渠道开展人才引进工作，全年新增就业人数 6,390 人，招聘全过程严格执行合规管理要求，未发生招聘合规相关投诉及违规事件。2025 年，公司落实用工合规要求，未出现雇用童工和强制劳动事件，劳动合同签订率 100%。

截至 2025 年底，公司员工总数 161,746 人；其中，境内员工 107,604 人，海外本地化员工 53,992 人，外派海外员工 150 人，海外员工本地化率达 99.72%，实现全球人才合规布局。

截至 2025 年底



人力资源指标²

指标		单位	2023 年数值	2024 年数值	2025 年数值
全球员工总人数		人	209,468	202,356	161,746
境内员工总人数		人		107,429	107,604
按性别划分的员工人数	男员工	人	86,008	81,210	80,906
	女员工	人	28,218	26,219	26,698
按年龄组别划分的员工人数	30 岁及 30 岁以下员工总数	人			22,435
	大于 30 岁且小于 50 岁员工总数	人			71,151
	50 岁及 50 岁以上员工总数	人		13,824	14,018
按学历划分的员工人数	博士学历员工总数	人			951
	硕士学历员工总数	人	11,698	11,949	12,142
	本科及以下学历员工总数	人	102,528	95,480	94,511
按职级划分的员工人数	高级管理人员数	人	8	9	9
	中层管理人员数	人	379	402	415
	基层员工人数数	人	113,839	107,018	107,180
本部高级管理人员人数	本部高级管理层男性人数	人			8
	本部高级管理层女性人数	人			1
按民族划分的员工人数	少数民族	人	3,902	3,972	4,265
	非少数民族	人		103,457	103,339
新增就业人数		人			6,390

² 注：全球员工总人数不含倍耐力；分类型的员工数据统计范围为境内。

薪酬福利

公司制定薪酬管理、绩效考核、中长期激励等专项制度，构建固定薪酬、绩效奖金、中长期激励、福利保障、荣誉认可、职业发展六位一体的激励体系，并将 HSE 与低碳环保考核纳入薪酬管理，强化 ESG 绩效激励导向。

公司构建覆盖“医、食、住、用、行”的福利保障体系，严格落实法定工作时长与休息休假制度，为员工提供法定假期、探亲假、婚假、产假、育儿假、家长会假、雇主责任险、企业年金等各类福利。2025 年，公司社会保险覆盖率 100%；员工年均带薪休假天数 9.45 天。

员工关心关怀

公司建立覆盖困难帮扶、特殊群体关怀、文体活动、生活保障的全维度员工关怀体系，切实解决员工急难愁盼问题。

公司 2025 年员工关怀工作开展情况

困难员工帮扶

- 元旦春节期间慰问 213 人，发放慰问金及物资折合 17.96 万元。

防暑降温慰问

- 高温季开展“夏送健康”行动，发放高温津贴，并为一线员工配备新型防暑防护用品。

妇女儿童关爱

- 开展“巾帼建功”评选表彰活动，表彰先进个人 25 名、先进集体 7 个；
- 优化女职工专属体检项目，切实保障女职工身心健康。

文体文化建设

- 举办中国中化第一届职工运动会；
- 开展员工家属开放日等活动，搭建企业与员工家庭的沟通桥梁。

疏解员工保障

- 聚焦总部搬迁雄安员工需求，为员工办理雄安四馆通用健身券；
- 组织雄安教育政策宣讲答疑会，专人对接解决员工子女入学问题。



案例：员工家属开放日深化家企同心

2025 年，公司下属先正达集团扬农优嘉、扬农优创聚焦员工及家属的情感需求，分别举办员工家属开放日活动，以工厂参观、面对面沟通为载体，搭建公司与员工及家属间的情感桥梁，增强员工及家属对企业的认同感、归属感。



扬农优创开放日活动

II 员工民主管理

公司不断完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度体系，规范职代会召开流程、职工董事选举、重大事项审议等管理要求，完善工会组织建设机制，明确员工民主参与、民主监督、民主管理的权利与实现路径，保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。同时，公司持续完善劳动争议多元化解机制，建立三级劳动争议调解体系，设立由员工代表、企业代表、工会代表组成的劳动争议调解委员会，畅通员工诉求表达渠道，依法依规处置劳动争议事项，切实维护企业与员工双方的合法权益，劳动关系整体保持和谐稳定。

2025 年，公司规范召开公司级职代会 2 次、总部职代会 3 次，完成职工董事补选工作，审议企业发展规划、薪酬调整、履职待遇等重大事项；全系统工会组织覆盖率 100%。

2025 年



公司规范召开公司级职代会

2 次



总部职代会

3 次



全系统工会组织覆盖率

100%

II 员工隐私保护

公司建立员工信息安全保护机制，明确员工个人信息采集、存储、使用、权限管理、数据安全等全流程管控标准，防范信息泄露风险。公司通过智慧人力一体化管理系统，实现员工信息全生命周期数字化、规范化管理，严格执行员工信息访问分级权限管控，切实保障员工隐私安全。

II 专业人才培养

公司畅通多元职业发展渠道，构建管理（M）、专业（T）、生产技能（W）三大序列并行的职业发展路径，实施专业化、国际化专项行动，推进科技领军人才工程、技能人才匠心工程、新动力工程，为各序列员工提供清晰、多元、平等的职业发展路径。

公司完善技能人才培养、评价、激励体系，推动产业工人队伍建设。2025 年，公司全系统技能大比武活动从“精英赛”向“全员赛”转型，累计超 2 万人次观看，有效提升产业工人专业技能水平。



中国中化 2025 年技能大比武活动开幕式

公司确立“面向全员、突出重点、分级负责、因材施教”的培训原则，针对不同层级、不同岗位员工开展培训，通过“中化 i 学习”线上学习平台 + 线下培训相融合的方式，落地新任管理干部培训班、中青年干部培训班、新员工培训、科技人才训战营等专项培养项目，提升员工专业能力与综合素养。



案例：聚焦岗位实操技能，提升一线员工操作能力

公司下属鲁西化工常态化开展岗位实操培训，完成 382 个岗位 7,725 人次技能考核，合格率 99%；开展特种作业培训 90 期、覆盖 2,893 人次，完成 9 个工种 793 人职业技能等级评价，在各级技能赛事中斩获多项团体及个人荣誉。



完成

382 个岗位

7,725

人次技能考核



合格率

99%

筑牢职安防线

中国中化高度重视员工职业健康与安全，不断完善安全管理体系，积极推进安全生产标准化建设，严格防控生产流程安全风险，定期组织安全培训与应急演练，全方位保障员工健康与安全，为企业高质量发展筑牢安全根基。

战略

公司发布 HSE 领跑战略，以“全球 HSE 领跑者”为愿景，制定 HSE 三个“五年计划”，实施“筑基、攀登、领跑”三步走战略，推动企业安全、健康与可持续发展。



治理

治理体系

公司建立 FORUS 体系，以 HSE 风险管理为核心，对项目、设备、工艺、产品等业务活动全生命周期做出系统安排，涵盖安全、健康等领域，为员工健康安全工作环境提供系统性解决方案。2025 年，公司落地 2.8 万项 FORUS 星级企业创建措施，下属企业 FORUS 平均等级达到 5.2 级，同比提升 0.7 级。



制度体系

公司搭建覆盖全业务、全流程的制度体系，发布《中国中化 HSE 风险防控管理标准》《生产安全事故事件管理标准》《HSE 责任追究管理标准》《中国中化重点劳动防护用品安全隐患专项整治方案》等专项制度，明确各层级安全生产、职业健康职责与操作规范，构建“总部统筹、专业公司管控、所属单位落实、全员参与”的全链条安全生产体系和覆盖职业危害源头管控、过程防护、健康监护、健康促进的全链条职业健康体系，实现 HSE 管理的标准化、规范化。

管理机制

公司严格落实健全全员安全生产责任制，进行安全网格化管理，持续优化专业队伍配置。公司同步建立安全健康绩效考核与奖惩机制，2025 年累计发放奖励 980 万元，同比增长 460%。



风险管理

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建立“识别—评估—管控—验证—改进”的全生命周期风险管理机制，聚焦危化品生产、老旧装置、特殊作业、承包商管理等重点领域，开展常态化风险辨识与专项整治；针对粉尘、噪声、有毒有害物质等职业病危害因素，开展全流程风险辨识、检测评估与源头治理；通过安全生产风险分级管控与隐患排查治理双管齐下，切实保障员工职业健康权益。

年度进展

II 隐患排查

2025 年，公司编制“HSE 督查隐患对照图册”，提升隐患标准化、可视化水平；开展老旧装置复评、“打卡子”、带“病”装置、重点监管工艺、老旧消防车退役升级等专项排查整治；进行叉车、警示标识、危化企业固定动火区专项提升，叉车类隐患月均下降 31%，警示标识类问题下降近 80%；完善线上监控和现场督查协同模式，提升全天候在线监控质量，加大监控力度和抽查频次；深入推进安全生产“雷霆行动”；整改后，公司 HSE 在线监控月均问题数下降近四成。

II 应急管理



案例：亮剑应急使命 锤炼救援硬实力—中化舟山圆满参演国家级储罐火灾救援演习

2025 年，中化舟山队出动 1 套大流量远程供水灭火系统（4 台车）、2 台运兵车、30 名消防队员，全流程参与由国家防灾减灾救灾委员会国务院安全生产委员会主办的“应急使命·2025”大型储罐火灾爆炸事故应急救援专题演习，展示中化舟山队专业应急救援能力。

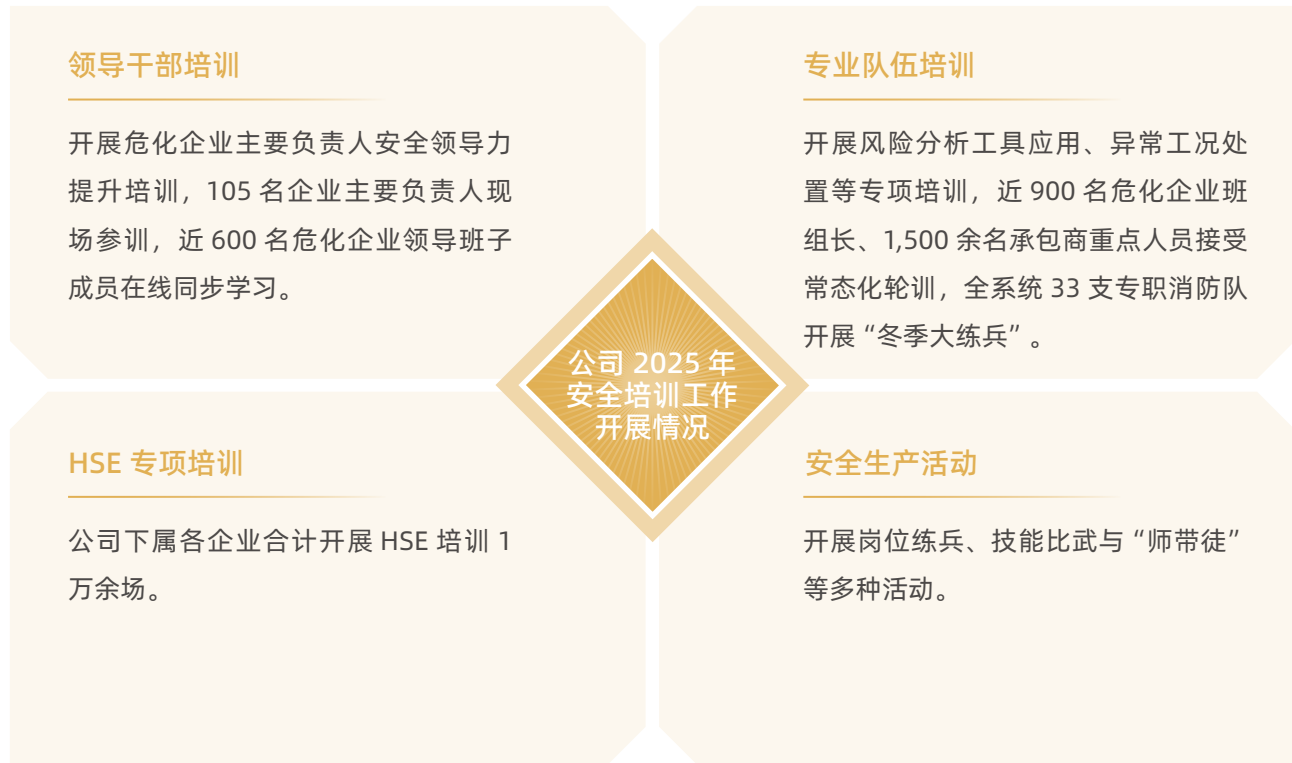


中化舟山队参与国家应急救援演练

II 安全培训

公司深化“五懂五会五能”培训体系建设，通过常态化、全覆盖的分层分类安全培训，持续强化全员安全红线意识。2025 年，公司组织“每月一主题”“事故警示日”“七个一”等警示教育活动，深入剖析事故原因，坚决防范同类事故重复发生，全年累计开展安全生产培训 6,048 次，覆盖 134.37 万人次，培训覆盖率 100%。

截至 2025 年底





案例：安全生产月活动：拧紧“螺丝钉”，铸牢“安全盾”

2025年6月，公司举办危险化学品企业主要负责人安全领导力提升培训，课程涵盖安全领导力理论方法与实践、相关监管政策解读、微通道反应技术创新应用等内容。



危险化学品企业主要负责人安全领导力提升培训

II 职业健康



职业健康
与安全绩效

指标

职业病危害因素超标治理实施率

2025年

100%

职业禁忌证人员转岗率

100%

职业健康体检覆盖率

100%



案例：鲁西集团解码压力信号，引导员工心理健康

鲁西集团高度关注女员工心理健康，组织开展“关爱心灵、绽放美丽”讲座，心理咨询专家通过自画像讲解、心理体验活动等方式，讲解女性不同阶段的心理状态和典型问题，并传授疏导压力、自我调节方法。



鲁西集团关注女性心理健康

公司 2025 年职业健康管理工作的

源头治理

- 深入推进超标、敞口作业及高噪声岗位治理，全年实施源头治理项目 67 项，工作场所环境有效改善；
- 下属企业申报职业病危害治理良好实践案例 97 项，评选 16 项为公司级良好实践，并形成《中国中化控股有限责任公司“十四五”职业病危害治理良好实践汇编》。

禁忌排查

- 组织开展职业禁忌专项排查整治，并建立长效机制，纳入常态化检查，切实防范职业禁忌证人员上岗风险。

第三方管理

- 制定《中国中化职业病危害因素检测报告量化考核标准》，分层级、全覆盖开展检测报告量化考核，对整改后仍不达标的第三方检测机构实施黑名单管理。

劳动防护

- 严格落实国家三部委关于重点劳动防护用品安全隐患专项整治的工作要求，研究制定《中国中化重点劳动防护用品安全隐患专项整治方案》，组织所属企业从采购、验收、发放、使用、报废全链条开展排查整治，筑牢一线员工职业健康防护防线。

能力建设

- 委托安全生产科学研究院开展职业健康实操轮训研学，围绕职业健康管理实操技能、法规标准落地、风险防控实务等关键内容对职业健康管理团队开展赋能；
- 统筹组织全系统职业健康知识知晓率调查工作。

健康促进

- 推动“健康企业”创建，成功培育 7 家省级健康企业、4 家市级健康企业，公司下属黑龙江昊华荣获国家级优秀案例；
- 举办第二届 FORUS 杯“职业健康达人”技能竞赛，19 家二级单位组建的 22 支参赛队伍、88 名员工同台竞技，以赛促学、以赛促练，有效推动健康理念深度传播，切实提升员工职业健康防护实操能力；
- 职业病防治法宣传周期间，累计开展主题宣讲 1,991 场，印发宣传材料 33,964 份，覆盖受众 111,263 人次。

公司始终将员工的心理健康问题放在职业健康的首要位置，开设心理健康援助渠道，设立专门心理咨询热线，开展主题心理辅导活动，多措并举，缓解员工心理压力、解决心理矛盾。

深耕优品供给

中国中化秉持质量至上原则，严格执行产品质量管控标准，致力于为客户提供安全、高效、智能、可靠的产品与服务。

产品安全与质量

战略

公司发布《中国中化质量战略规划（2025-2035年）》，确立“质量出效益，质量造信誉，质量铸品牌”核心理念，坚持“强基、攀登、跃升”三步走，通过完成“战略引领+体系保障+过程管控+风险控制+数质驱动”五大重点任务，落实强化质量战略牵引、强化质量监督等十三项战略举措，致力于将公司打造成为行业先进质量实践的排头兵，国内卓越质量品牌的主力军，世界一流质量体系的引领者。

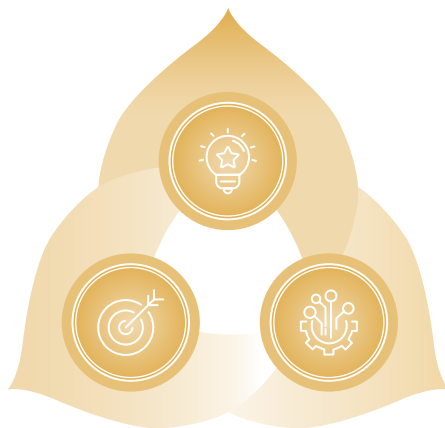
公司质量管理愿景

质量愿景

建设世界一流的质量管理

质量方针

质量为先，客户至上
精益求精，追求卓越



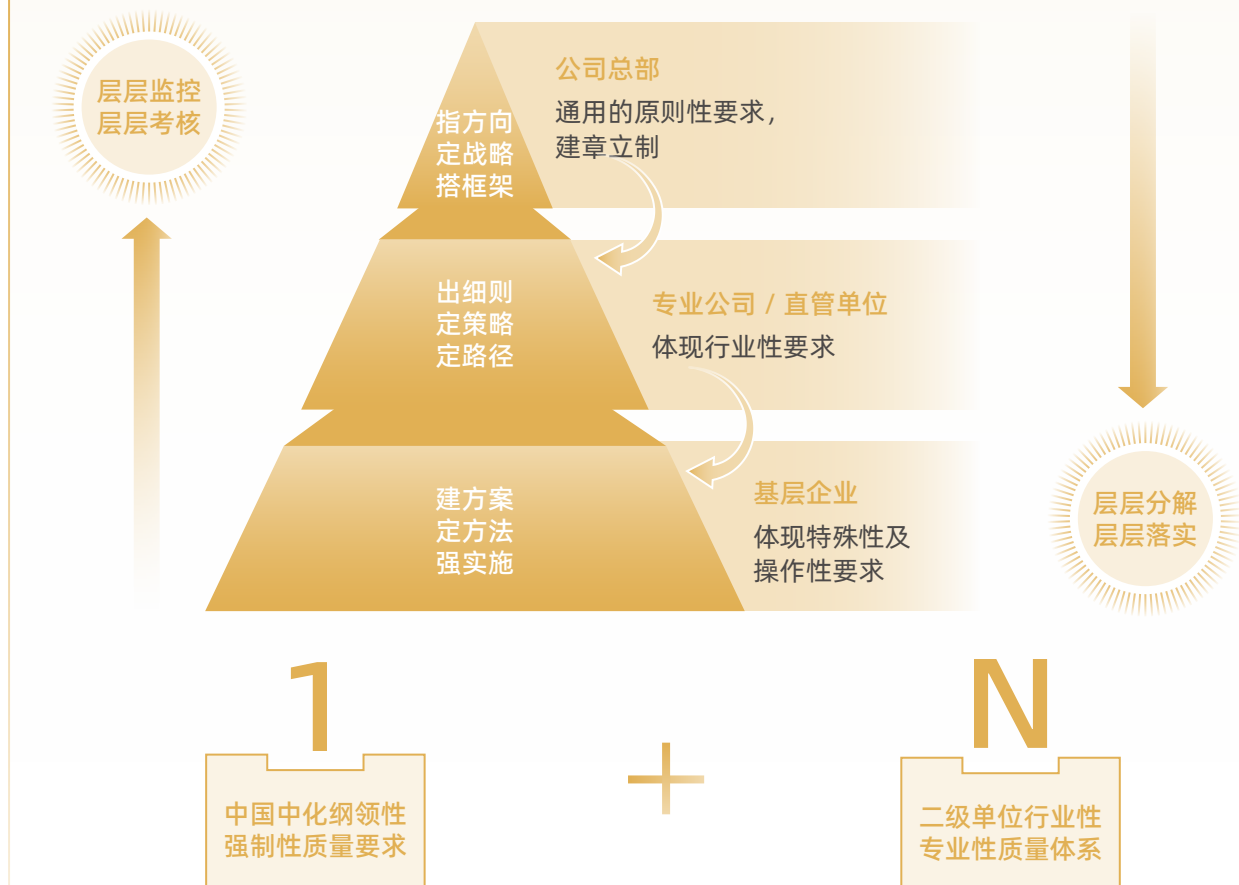
质量理念

质量出效益，
质量造信誉，
质量铸品牌

治理

公司建立权责清晰、全链覆盖、闭环管控的质量管理架构，形成“总部搭框架、二级单位出细则、三级单位严执行”的三级纵向管控体系；建立与多元化业务相适应的“1+N”质量管控模式，明确各级主体的质量管理职责和标准；制定《中国中化质量管理规定》《质量事故管理标准》等核心制度，建成界面清晰、流程明确的质量管理流程体系，实现质量管控全流程有章可循、规范落地。

公司质量管理三级组织架构



公司“1+N”质量管控模式



截至 2025 年底，公司下属多家企业获得 ISO 9001、IATF16949、AS9100D 等质量管理体系认证，质量管理能力获得行业与市场高度肯定。



II 风险管理

公司健全质量风险管控机制，开展全过程、全生命周期质量风险识别、评估、控制和监测，加强质量应急能力建设，强化事故事件管理，自下而上规范事故 / 事件上报流程和标准，实现质量风险闭环管理。

2025 年，公司识别到的核心质量风险包括全产业链质量波动、原辅料供应不稳定、生产过程管控偏差、行业标准升级合规。针对上述风险，公司积极开展分级管控和专项整改，防范重大质量事故发生。

II 年度进展

2025 年，公司通过推进产品生命周期质量管理，开发定制差异化产品和服务，开展“质量月”活动等措施，提升产品质量稳定性；公司下属安徽圣奥、连云港圣奥、山东圣奥入选中国石化联合会 2025 年度石化行业质量提升典型案例。泰安圣奥、山东圣奥获评中国质量协会“2025 年用户满意四星等级企业”；下属装备公司所属北化机学士精英 QC 小组《SPC 控制图软件的开发》荣获“2025 年中国质量创新与质量改进成果发表交流系列活动”推进级成果；下属中化橡胶桂林基地“领航创新 QC 小组”《巨胎成型机胎体供料架对中攻关》成果和下属北化机卓越优化 QC 小组《降低电解槽产线过程缺陷率》成果荣获第八届中央企业 QC 小组成果发表赛三等奖；下属化工事业部扬农瑞祥“废水工段”荣获石化联合会“质量信得过班组”荣誉称号。



公司下属企业 QC 成果荣获
第八届中央企业 QC 小组成果发表赛三等奖

公司下属部分企业（山东化肥、中化长山、中化云龙、中化生态、中化涪陵）
质量管理体系认证证书

产品生命周期质量管理

公司产品全生命周期质量管理



产品设计

下属风神轮胎将质量控制前置至产品设计环节，从客户使用场景出发，在概念设计阶段即把控关键质量特性，从源头保障产品性能与品质稳定性。



原辅料采购

下属鲁西化工实现检测流程的信息化与自动化管理。实验室信息管理系统（LIMS）与鲁西智慧平台、SRM 系统、物流平台对接，系统自动生成并下达中控检测计划超 3000 条，154 种大宗原辅料检测数据线上传输，42 类 200 余台关键检测设备自动采集数据，杜绝人为误差。80 余种产品检测报告在线完成三级审核并自动签发，实现全过程可追溯、透明化管理，有效支持质量决策与生产管控。



生产过程

下属先正达集团所属南通、昆山生产基地引入智能化系统实现质量控制，通过 MES 制造执行系统实现从原料到成品的全程质量追溯，产品质量稳定性显著提升；下属沧州大化通过智能控制程序优化，实现产品合格率连续三年保持 100%。



检验检测

下属中化高纤依托芳纶纤维在线毛羽检测系统，实现纺丝过程全程连续监测，微小毛羽检出率超 98%，人工复检工作量减少 70% 以上，实现单锭级质量精准追溯。



仓储物流

下属中化能源物流实施储罐设施升级，各类油品储存损耗控制优于行业平均水平；通过数字化监管技术实现储罐货物实时在线监控，为客户提供安全、可靠的仓储管理服务。

“质量月”活动

2025 年，公司围绕《质量强国建设纲要》《中国中化质量战略规划》开展全员学习宣贯活动，营造“人人重视质量、人人参与质量”的浓厚文化氛围；开展 QC 小组技术攻关、质量信得过班组建设、质量管理工具创新应用等系列质量提升活动，推动质量改进从“阶段性行动”向“长效化实践”转型。



公司下属中化装备围绕“质量月”主题，开展张贴海报、制作质量板报、举办专项培训等系列活动

客户服务的权益

战略

公司以客户为中心，持续深化售前、售中、售后全链条客户服务体系建设，畅通客户沟通渠道、保护客户隐私信息、提升客户产品体验，构建互惠共赢的商业生态。

治理

公司下属企业设置了覆盖不同市场、不同专业的产品销售和客户服务团队，便于快速对接并满足客户需求，不断提升客户满意度。

公司严格遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》，发布《中国中化营销客户管理办法》，明确客户服务管理规范，分级保护客户信息。

风险管理

公司通过建立完善的投诉管理流程、加强投诉处理的监督与考核和建立与客户的沟通反馈机制，防范客户投诉处置不及时、客户信息泄露、售后服务响应不足等核心风险。

公司客户服务管理措施

- 建立便捷的投诉渠道，明确投诉处理流程，设定投诉处理时限。
- 利用信息化平台固化售后服务管理流程，提高售后服务效率。
- 定期开展售后服务技能培训，提高售后服务水平。

建立完善的投诉管理流程

建立与客户的沟通反馈机制

加强投诉处理的监督与考核

- 建立投诉处理监督机制，考虑将投诉处理情况纳入相关单位、部门和个人绩效考核指标体系。

- 定期开展客户需求调研和客户满意度调查工作，下属中化化肥客户满意度达 100%。
- 通过 CRM 客户关系管理系统、线上调研、第三方机构评估等多元渠道，收集客户反馈。

年度进展

2025 年，公司积极进行技术服务和专业知识输出，帮助客户快速理解并掌握产品性能与使用规范；下属化工事业部针对高端核心客户，组建“技术+营销”专项服务小组，深度匹配客户个性化需求，构建长期合作关系，单笔最高订单超 4,000 吨；下属百得安连续四年荣膺约翰迪尔巴西“合作伙伴级供应商”称号；下属北京清洗荣获京东集团颁发的“2024 年合作先锋奖”；未发生客户信息安全事件。

2025 年

单笔最高订单超
4,000 吨

未发生 客户信息安全事件



公司下属百得安获得“卓越供应商奖”



公司下属北京清洗获得京东“合作先锋奖”



打造责任供应

中国中化秉持长期可持续和合作共赢理念，推进供应商管理与培育赋能，构建绿色低碳、韧性安全的责任供应链，致力于以数字化、绿色化驱动全链条升级，形成共融共生的生态圈。

战略

公司坚持科学采购、阳光采购，持续推进采购集约化、规范化、数字化、协同化和法治化管理；遵循“统一标准、分级管理、动态考核、扶优汰劣”核心原则，将 ESG 要求嵌入供应商准入、评价、分级、管控、退出环节；围绕韧性、安全、绿色发展主题，持续提升供应链效率与可持续性。

治理

公司采购工作与供应商管理由生产经营部统筹，相关职能和业务部门依责参与，共同保障供应链安全、稳定与合规运行。

公司制定《中国中化采购管理规定》《中国中化招标管理办法》《中国中化集中采购管理办法》《中国中化电商化采购操作规范》等制度，明确采购招标全流程规范；发布《中国中化供应商管理办法》《中国中化供应商冻结、退出管理实施细则》《中国中化供应商 HSE 风险管控标准》《中国中化采购商城第三方电商供应商考核评价管理细则》等制度，对不同类型供应商开展环境、社会及商业道德方面的管理。

中国中化采购管理原则

	供应理念	坚持安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应的供应理念。
	采购理念	坚持性能价格比最佳，全生命周期综合成本最优的采购理念。
	管理理念	坚持制度化、流程化、标准化、数字化、公开化的管理理念。
	体制机制	坚持统一的采购管理体制和运行机制，统一的管理制度和业务流程，统一的物料主数据标准和数字化采购平台。
	内部协同	坚持内部协同优先，对非依法必须进行招标的项目，面向公司内部供应商的产品、技术和服务，实行“能协同必协同，不协同要审批”。
	集中采购	充分发挥规模化采购优势，推进对大宗、通用、重要物资实施集中采购，提高物资采购效率和效益。
	公开采购	推行公开采购、专业化采购，优先选用竞争性强、透明度高的采购方式。
	绿色采购	推行绿色采购，采购过程中应遵照国家“双碳”、环保等政策法规要求，鼓励开展绿色采购、可持续采购。

供应商选择与管理机制

供应商准入		- 通过组织考察、样品验证、批量适用等方式进行资质审核、能力评估、信用评价、准入审批。 - 供应商签订合同时需纳入 HSE 专门条款或签署 HSE 专项合同，明确双方 HSE 责任。
供应商评价		- 围绕质量、成本、交付、服务、安全、可持续性等方面对供应商开展动态量化评价和升降级管理。 - 实行跨部门供应商动态评价考核，采购、质量、管理和使用部门共同参与评价。 - 建立供应商商业业绩引导的奖惩制度，动态调整供应商供应比例以及供应商名录。

供应商分级分类



- 围绕所供物资重要程度、供应风险程度、供应商关系等因素，供应商分为战略型供应商、合作型供应商、一般型供应商，根据供应商分类制定不同的管理策略。

违规供应商管理



- 公司根据供应商在日常管理、准入、考评、考察、招标、履约等业务管理中出现的安全环保事故事件、经营异常、法律纠纷、涉制裁风险、诚信、质量、进度、服务、被行政机关或司法机关处罚或追责等方面的问题，视情节轻重实行不同程度的冻结处理。

供应商整改退出



- 将出现失信行为的供应商纳入“黑名单”管理。供应商退出分为主动退出和被动淘汰退出。被动淘汰退出的情形包括连续两年绩效不合格，或连续三年未参加过任何采购活动。

供应商监督检查



- 公司生产经营部通过采购管理检查、专项检查和采购管理绩效考核等方式，对各单位供应商管理工作进行监督和检查。

风险管理

公司持续追踪监管政策及市场变化，针对供应链中断 / 波动等风险，对关键风险因素进行动态监控，灵活调整供应链策略，通过建立战略伙伴关系、签订框架协议等方式，提升供应链抗风险能力。

公司借助数智化手段，将风险防控关键指标与数字化采购平台深度融合，搭建统一的供应商管理系统与合格供应商库，建立供应商电子档案，实现供应商电子化、动态化管理。

年度进展

截至 2025 年底，公司共有中国大陆供应商 5 万余家，港澳台及海外供应商近百家；2025 年因不合规被中止合作的供应商 104 家。

2025 年，公司数字化采购平台实现境内企业全覆盖，保障了企业采购项目全流程线上实施，通过建设智能预警模块实现了采购风险监控前移，公司采购供应链智能预警“AI 大脑”模型荣获国资委 2025 年智能监管业务模型创新活动“国企改革”赛道卓越成果；公司电商平台成交额稳步攀升，年度成交金额突破 4 亿元，大大提高了长尾物资采购效率。

坚持科技创新

中国中化坚定不移地将科技创新作为战略核心，坚持自主、开放和协同创新，为“中化创造”与“中国创造”提供强劲动力。

战略

公司坚持“保护知识产权就是保护创新”的核心理念，锚定“助力中国农业高质量发展、助推化工新材料补短板”等核心使命，坚持自主创新、开放创新与协同创新，推动创新模式从“产品带动技术”向“技术驱动产品”转型，为公司可持续发展、产业升级提供核心支撑。

治理

组织架构

公司构建“重点研发平台 + 专业研究中心”两层研发架构和“1+3”知识产权管理架构。截至 2025 年底，公司拥有国家高新技术企业 77 家、国家级研发机构 16 个、部级研发平台 20 个，形成多层级、全覆盖的创新平台矩阵。

2025 年底



国家高新技术企业

77 家

国家级研发机构

16 个

部级研发平台

20 个

制度体系

公司发布《中国中化科技管理规定》《中国中化研发经费核算管理办法》《中国中化科研项目管理办法》等专项制度，修订完善研发项目流程管理、经费管控、变更管理等核心要求，配套研发投入、技术保护、正向激励等管理机制，明确各部门管理职责，保障研发活动合规高效开展；发布《中国中化知识产权管理规定》《中国中化专利及专有技术风险管理办法》《中国中化技术秘密保护管理办法》《中国中化知识产权转让许可管理办法》，清晰界定知识产权风险管理的职责划分、实施流程与具体要求，明确技术秘密保护实施步骤与核心管控要点。

风险管理

公司对前沿技术研发和应用的关键环节、关键控制点的潜在不确定性进行识别、评估、监测和处理，将风险管理融入技术研发的关键步骤；通过加强科研人才培养、产学研合作、数智化运营等手段，降低风险发生概率；同时根据科研项目情况持续识别和管控知识产权风险，明确知识产权归属问题，筑牢创新发展风险防线。

指标和目标

2025 年，公司研发投入达 214.3 亿元，占营业收入比重 2.47%；研发人员约 1.4 万人，占比为 8.63%；全年新增发明专利申请超 1,900 件、授权超 1,800 件，累计有效专利达 2.6 万件以上。

公司科技创新指标



注：公司累计发明专利数、新增发明专利申请数、新增发明专利授权数统计范围不包含倍耐力。

年度进展

核心技术及产品

公司在现代农业、高端化工新材料、高端装备、绿色低碳等领域取得一系列成果，多项技术达到领先水平。

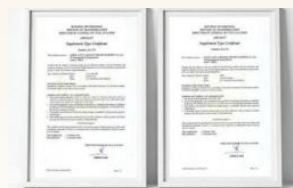
公司 2025 年部分科技创新成果展示

技术

公司下属中化蓝天在公约受控温室气体三氟甲烷绿色资源化转化关键技术方面取得突破，相关成果获国际领先水平鉴定并入选《国家重点推广的低碳技术目录（第五批）》。

产品

公司国产航空轮胎实现从取证、试飞到获得国内外适航认证的商业化突破：C919 子午线轮胎获得 CTSCA 批准书和中国民航局 STC 证书，成功装配 C919 飞机完成验证试飞；波音与空客系列轮胎获印尼 STC 证书，首次取得国际市场准入。



中国中化 C919 轮胎 & 印尼航空运输总局补充型号合格证（STC）

公司下属中化高纤 2,500 吨 / 年对位芳纶扩产项目顺利投产，攻克低成本制备关键技术。

公司下属圣奥化学 3,000 吨 / 年甲基异戊基酮（MIAK）产业化项目顺利投产。

公司下属中化国际 2,000 吨 / 年聚双环戊二烯（PDCPD）树脂前驱体装置进入连续化生产阶段，产品已通过客户验证。

公司下属沧州大化完成 14 个牌号高端特种聚碳酸酯（PC）新产品开发。

公司下属昊华科技所属黎明院自主研发的汽车聚氨酯玻璃包边材料，在抗冲击、降噪密封、耐候耐温等核心指标上实现突破，关键性能较同类产品提升约 20%，成本显著降低，一次成型合格率稳定在 98% 以上。



黎明院汽车聚氨酯玻璃包边材料



装备

公司下属中化装备高密度聚乙烯蒸汽管干燥机单机处理能力，满足 30 万吨级产线配套需求。



国内最大高密度聚乙烯（HDPE）蒸汽管干燥机

公司下属昊华科技西南院向安徽某 30 万吨 / 年生物柴油项目提供专利技术，该项目循环氢高压变压吸附提氢装置一次开车成功。该装置运行压力超过 6.62 兆帕，创下全球同类装置运行压力最高纪录。



全球最高压力变压吸附提氢装置



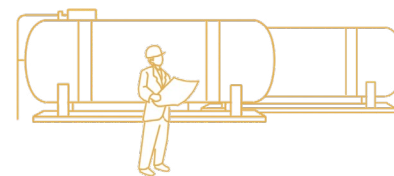
II 对外合作创新

公司积极搭建产学研用深度融合的协同创新平台，与全球行业内优势高校、科研机构及龙头企业开展深度合作，构建开放共赢的创新生态，为行业可持续发展注入新动能。



案例：创全球同类装置之最 天华院智造 +1

2025 年 3 月，中国中化下属天华院与德国 EKATO 搅拌技术有限公司联合打造、装置规格全球领先的聚丙烯项目聚合反应器，顺利完成制造并成功出厂。



天华院与 EKATO 集团联合打造聚丙烯聚合反应器



案例：FiberForm 工艺为 eVTOL 生产变革提速

公司下属克劳斯玛菲与国际知名研究机构达成研发合作，依托创新 FiberForm 工艺，联合研发出专为电动垂直起降飞行器（eVTOL）设计的复杂肋状结构部件，突破了传统航空复合材料制造的行业痛点，为航空制造业树立了全新效率标杆。



克劳斯玛菲进行科研合作

II 金融赋能科技创新

公司下属中国外贸信托提供知识产权信托产品，助力科技创新。发行江苏省首单支持民营的知识产权科创票据，以金融创新赋能知识产权，切实解决中小微科创企业融资难题，助推中小微科创企业高质量发展。

II 创新荣誉与资质

公司多项创新成果获得国家级、省部级及行业权威认可，创新实力与行业影响力持续提升。

公司 2025 年创新荣誉

“双百行动”和“科改行动”

- 在国资委“双百行动”“科改行动”考核中位列中央企业第 15 位，下属昊华科技、中化环境获评“标杆”，中化能源、中化国际获评“优秀”。

国家 / 省 / 市级项目及奖项

- 下属中化环境获得国家级项目 3 项，省部级科技奖 2 项；
- 下属中化装备获得省部级科技奖励 3 项；
- 下属沧州大化河北省改性异氰酸酯技术创新中心顺利通过省级绩效评审；
- 下属先正达集团所属中种集团荣获海南省企业创新奖；
- 下属氯碱事业部“低气味低 VOC 高活性短周期聚醚多元醇工业化制备技术开发应用”项目获山东省科技进步奖二等奖；
- 下属鲁西多元醇、鲁西工程获评省级制造业单项冠军企业；
- 下属圣奥化学参与《石油和化工行业绿色供应链管理——绿色采购》和《石油和化工行业绿色供应链管理——绿色物流》两项行业标准制定，荣获上海市“绿色供应链管理企业”称号；
- 下属埃肯有机硅(上海)有限公司“有机硅 TCS”入选 2025 年第一批上海市高新技术成果转化项目名单。

行业奖项

- 下属中化高纤“高强 / 高模型对位芳纶绿色制备关键技术研究”项目顺利通过中国纺织工业联合会科技成果鉴定；
- 下属化工事业部“己内酰胺法高品质己二胺关键技术开发与产业化”荣获中国石化联合会科技进步奖一等奖；
- 下属氯碱事业部“高性能微发泡挤出聚氯乙烯（PVC）门板开发与应用”项目获中国轻工业联合会科技进步奖二等奖；
- 下属蓝星公司埃肯有机硅获 2025 年塑料行业荣格技术创新奖。

推进数智转型

中国中化锚定高质量发展目标，扎实推进“数智中化”建设，以数字化转型为主线、智能化升级方向赋能产业变革；坚守央企使命担当，积极构建推进人工智能行业大模型场景应用实践，助力培育发展新质生产力。

战略

公司深入贯彻网络强国、数字中国、“人工智能+”等战略部署，制定一个战略目标、两大核心场景、三大转型方向、四大能力支撑、五大重点领域的“12345”蓝图框架，明确 20 项关键任务举措，推动生产经营管理和产业链、供应链数智化转型。

治理

发布《中国中化“人工智能+”专项行动推进方案》，建立“总部统筹、业务主导、试点先行、全面推广”的协同工作体系，加强 AI+ 场景布局 and 任务措施制定；建立“智能工厂+智慧 HSE”双轮驱动的智能制造评价体系，聚焦产业链核心企业，以“三同步”策略推动数智化能力建设落地；建成“1+1+6+4”数据管理制度体系，不断完善网络安全管理制度；通过资源统筹配置、平台矩阵搭建、制度体系建设夯实数智化基础。

公司以国家标准-数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）为指引，通过以评促建，系统性、梯度化提升公司各级单位的数据管理能力。截至 2025 年底，中国中化总部和 1 家二级单位通过数据管理能力成熟度 DCMM 4 级认证，18 家二三级单位通过 DCMM 3 级认证；公司数据管理与认证工作入选中国电子信息联合会 2025 年度数据管理“百项优秀案例”。



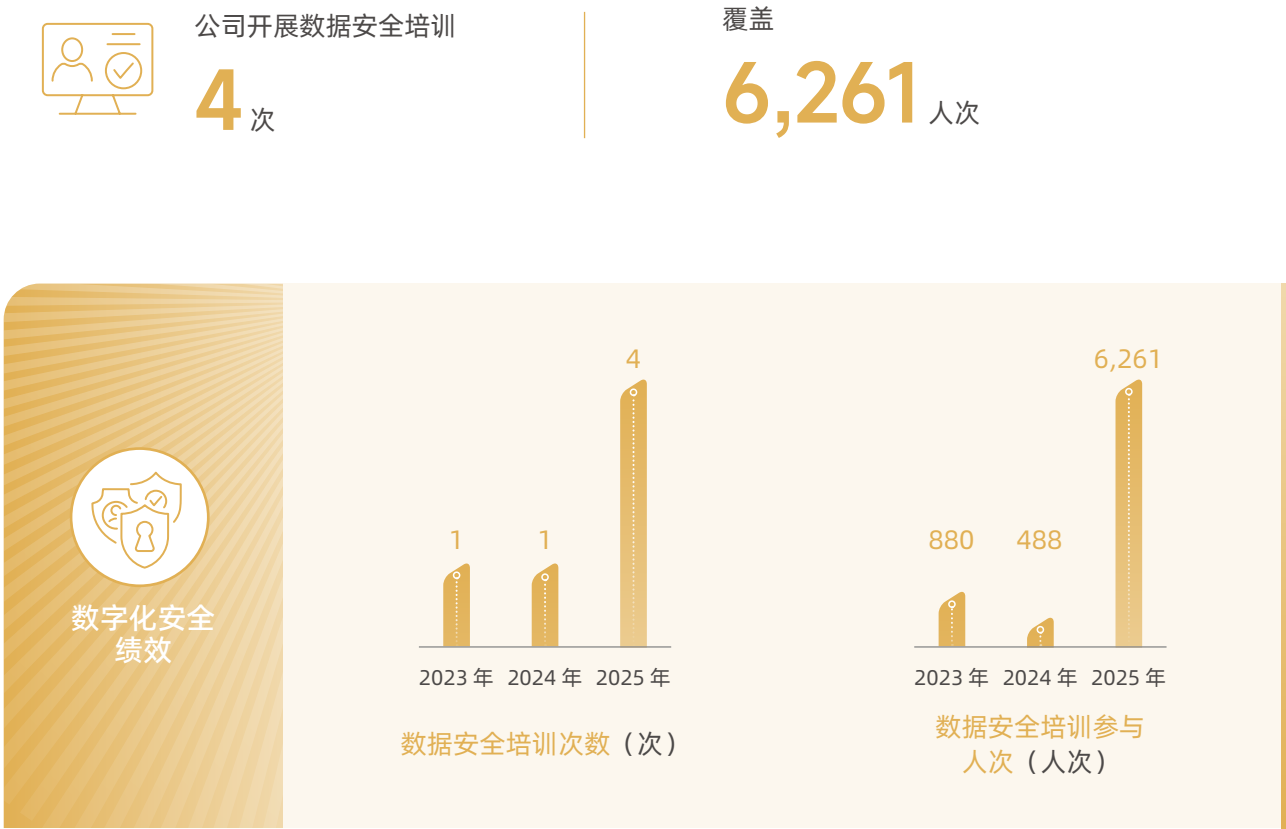
公司数据管理与认证工作
入选中国电子信息联合会
2025 年度数据管理
“百项优秀案例”



风险管理

公司强化数字化风险前瞻防控意识，依托系统化管理和全员数据安全培训夯实网络数据安全根基。2025 年，公司开展数据安全培训 4 次，覆盖 6,261 人次，提升全员数据安全意识与防护能力。投用数据安全管控平台，发布数据分类分级工作方案，中国中化总部和 1 家二级单位通过国家数据安全能力成熟度 DSMM 3 级认证。

2025 年



年度进展

构建 AI 能力

公司坚持业务驱动、场景牵引，依托“1+2+N”新一代人工智能蓝图框架，持续完善 AI 平台核心功能，扩展应用场景。2025 年，公司 AI 平台迭代 43 个版本，上线 96 项核心功能，完成 40 余个大小模型接入，在研发、采购、营销、HSE、办公及管理领域积极探索，AI 能力建设与场景应用取得显著成效。

公司 AI 能力构建情况



II 发布行业大模型

公司发布国内首款农业种植大模型“iMAP”，围绕“耕—种—管—收”农业生产全过程打造一站式 AI 解决方案，覆盖服务面积超过 500 万亩，建成 10 余个多模态高质量数据集，助力农业增产、农民增收，夯实粮食安全基础。

发布中国中化 iMAP 农业种植大模型

- 入选中国中化 2025 年度十大新闻，覆盖服务面积超过 500 万亩



中国中化 iMAP 农业种植大模型发布

发布两项大模型相关团体标准

- 《农业种植大模型应用评测规范》
(T/CAAIE 041-2025)
- 《农业大模型高质量数据集要求》
(T/CAAIE 040-2025)



取得一批标志性成果

- 国务院国资委首批中央企业人工智能战略性高价值场景
- 国家数据局高质量数据集典型案例
- 中国人工智能产业发展联盟“农业农村推进组”组长单位

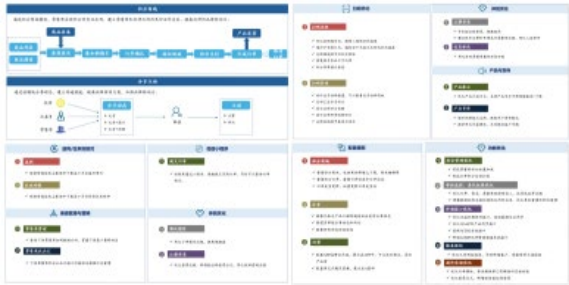
II 经营数字化

公司以数字化推动经营管理模式变革,提升运营效率与治理能力。2025 年,公司新增 46 家贸易企业上线电商平台,实现在线收入 1,004 亿元,客户总量合计超过 25 万家。数采平台实现国内采购企业全面覆盖,采购业务在线率大幅提升。



案例：风神轮胎—数字化赋能经营销售水平提升

公司下属橡胶公司风神轮胎升级社区、积分商城、运营活动三大模块,优化客户、产品、订单、库存、扫码积分、报表六大核心功能,提升经销商销售能力,增强零售商品品牌归属感与服务能力。



橡胶公司风神轮胎线上社区建设



案例：天华院电商及 CRM 一体化上线

公司下属天华院完成电商及 CRM 一体化上线,覆盖客户报备、立项、合同及订单等业务场景,实现与 5 个业务系统的集成贯通,为营销管理精细化与“事前算赢”提供有力抓手及数据指引。



天华院一体化系统

II 制造智能化

2025 年,公司继续开展年度“智能工厂+智慧 HSE”能力评价,三级及以上企业占比 96%,四级及以上企业占比 43%;化工生产企业基本完成设备管理、工艺报警管理系统覆盖,并在此基础上启动建设生产运行监控系统,增强生产运行核心环节的穿透监管;在智能工厂梯度培育方面,下属 46 家规上企业被认定为国家先进级工厂,占比超过 50%;下属扬农化工所属江苏优嘉植物保护有限公司获评国家卓越级智能工厂;下属中化泉州泉惠石化工业园区成功入选“智慧化工园区名录”。

公司制造智能化能力构建情况

设备和报警系统

- 2025 年新增设备和报警系统企业 19 家，累计上线 138 家。

生产运行监管系统

- 2025 年启动功能建设，增强生产运行核心环节的穿透监管，将于 2026 年完成上线。

智能化场景深度应用

- AI 辅助设备诊断：下属化工事业部结合人工点巡检数据，进行设备运行潜在风险识别，完成落地应用。
- AI 辅助设备维护：下属蓝星安迪苏南京应用 AI 设备卫士支撑设备预测性维护，覆盖电机、压缩机、风机、空压机、汽轮机、发电机等 7 大类 44 台套设备。
- AI 辅助质量分析：下属中化高纤通过图像处理算法对采集的产品图像进行处理，采用深度学习技术对缺陷进行分类，并将缺陷与产品批次绑定，联动 MES 推送缺陷报警。

II 管理信息化

ERP 升级

发布《中国中化 ERP 升级建设标准（2025 版）》，截至 2025 年底，ERP 升级累计完成建设 726 家。

司库系统

优化提升 117 个功能点，实现财务凭证与 10 余类业务单据全链路追踪，建成 7 大智能风控模型，提升业务支撑和数据贯通。

智慧人力平台

实现境内全级次组织人事、薪酬绩效等一体化管理；建立领导干部违规办企、异常经济往来风险模型，覆盖境内全级次领导干部及监察对象。

大数据监督执纪

融合违规办企、采购预警模型结果，构建“员工-组织-亲属-客商”问题线索网络，以及“供应商-招采-合同-资金”业务管理过程监督模型，实现疑似违规违纪行为和异常情况的自动识别、主动推送、闭环整改。

践行社会责任

中国中化致力于推动社会和经济的可持续发展，贯彻落实国家对乡村振兴和社会责任的各项要求，通过开展多项公益和帮扶行动，积极履行社会责任，在增进民生福祉、促进社会和谐中贡献力量。

战略

公司深入贯彻新发展理念，将创造社会价值、实现共享发展作为核心目标，推动社会责任工作融入企业战略规划与日常运营。公司积极响应监管要求，持续完善社会责任管理体系，确保履责实践与企业高质量发展同频共振。

治理

公司统筹领导社会责任工作，将社会责任纳入重要议事日程，部署推动重大社会责任事项，各职能部门、业务单元按职责分工落实业务领域内的社会责任工作，形成全层级管理格局。

公司建立健全社会责任管理机制，规范社会责任工作目标、重点任务、实施路径、保障措施与资源投入，完善社会责任工作部署、执行、监督、考核的全流程闭环管理，推动社会责任理念融入生产经营各环节。



年度进展

持续定点帮扶，助力区域协调与乡村振兴

公司充分发挥产业、科技、人才等优势，持续打造以产业帮扶和民生帮扶双轮驱动，以志智双扶、消费帮扶、党建引领、聚力协同为重要支撑的“2+4”特色帮扶模式，落实落细各项帮扶举措，牢牢守住不发生规模性返贫致贫的底线，有力有效推进乡村振兴。

2025 年，公司定点帮扶内蒙古自治区赤峰市阿鲁科尔沁旗、林西县，甘肃省武威市古浪县（国家乡村振兴重点帮扶县），河北省石家庄市平山县 4 个旗县等对口支援地区；聚焦产业发展、义务教育、基本医疗、住房安全、饮水安全、党建共建等方面，实施 47 个援扶项目；投入无偿帮扶资金 10,461.4 万元、有偿帮扶资金 12,418.4 万元，引进帮扶资金 12,997.9 万元，选派 10 名挂职干部和 62 名科技特派员，惠及群体 51,768 人，购买定点帮扶县农产品金额 9,500 余万元，帮助销售定点帮扶县农产品金额 1.33 亿元；连续 7 年在中央单位定点帮扶工作考核中获得“好”的评价。

此外，中国中化和下属中国外贸信托以慈善信托项目的形式践行央企责任，设立“中国中化乡村振兴慈善信托”，助力乡村振兴战略的深入实施。

2025 年



公司 2025 年助力乡村振兴部分举措



II 助力行业发展，共筑产业新生态

参与标准制定

公司秉持合作共赢的发展理念，积极参与国家与行业标准制定，深度开展行业前沿课题研究，引领行业高质量发展。2025 年，公司下属中蓝晨光院牵头制定 ISO 6427:2025《塑料 有机溶剂可萃取物的测定（常规方法）》国际标准；下属中化云龙参与起草的两项饲料添加剂强制性国家标准通过专家预审；下属中化环境参与起草的《工业含硫副产品及含硫废物制硫酸技术规范》入选工信部“2024 年团体标准应用推广典型案例”；下属化信中心参编的国家能源局《碳排放评价技术导则石油天然气开采建设项目》（HJ 1153-2025）行业标准正式实施，同时作为 CSTM 副理事长单位及化工材料标准化领域委员会（CSTM/FC05）秘书处单位，主导编制的《食品接触用无氟防油植物纤维基材料评价》标准被印尼官方采纳，助力行业规范化发展。

拓展多方合作

公司坚持自主创新与开放合作并重，积极与高校、企业、科研机构建立合作关系，共同推动行业技术的突破，实现成果共享。2025 年，公司下属蓝星安迪苏与中国农牧业产业化龙头企业温氏食品集团股份有限公司正式签署战略合作协议。双方将围绕“精准营养、绿色高效、生态共赢”的目标，发挥各自产业链优势，共同推动农牧业转型升级，为国家粮食安全战略与农业现代化建设注入新动能。



安迪苏与温氏股份签署战略合作协议

承接研究课题

公司聚焦重点业务领域，组织下属化信中心完成《综合性化工行业发展报告（2025）》及 27 项重点前期课题研究，系统研判外部环境与机遇挑战；全年报送行业政策建议信息稿 21 篇。



化信中心完成《综合性化工行业发展报告（2025）》及

27 项重点前期课题研究

全年报送行业政策建议信息稿

21 篇



案例：连续承接国资委“揭榜挂帅”重大课题并获评“优秀”

2025 年 1 月，公司下属化信中心承担的国务院国资委《中央企业布局生物制造策略研究》获评“优秀”，并收到国务院国资委感谢信。此外，化信中心积极申报并深度参与三项重大课题，为行业政策制定提供智库支撑。



国资委“揭榜挂帅”重大课题结题证书

II 强化产业引领，赋能实体经济高质量发展

公司深入贯彻新发展理念，协同推进战略性新兴产业培育壮大与传统产业转型升级，着力构建高端化、智能化、融合化的现代化化工新材料产业体系，持续提升行业竞争力，带动民营和中小企业协同发展。公司战略性新兴产业收入占比大幅增长，在重点产业领域取得了一批标志性成果。

公司聚焦新兴产业场景，推动高端化工新材料与商业航天、低空经济、具身智能等领域适配，以定制化、高性能材料方案打通新兴产业从技术研发到规模化应用的关键环节，助力未来产业快速落地普及；持续推进智能制造与数字化转型，深化工业互联网、大数据、人工智能技术等在生产运营中的应用，推动传统制造向智能制造升级；立足核心战略使命，推动业务由提供产品向提供综合解决方案转型升级，促进传统制造业与现代服务业深度融合；发挥引领带动作用，通过技术共享、资源协同等方式赋能民营和中小企业发展。



案例：化工新材料靶向攻坚 构筑增长第二曲线

2025 年，公司聚焦大应用场景，推动形成“材料+设备+产品”综合解决方案，培育发展新质生产力，打造“第二增长曲线”，助推化工新材料产业深刻变革。行动实施以来，公司聚焦电子信息、新能源汽车等重点应用场景，一批新材料、新产品实现跨越式发展，ColorForm 等综合解决方案加速推广，公司向“产品+综合解决方案”的服务商转型步伐不断加快。



案例：“启航工程”实现突破 激发创业精气神

以支持政策为突破口开展启航培育，完成昊华气体、中化蓝宇培育方案和差异化支持政策。公司启航工程组织做法及亮点成果获国资委好评。创新实施“特区”改革行动，遴选9家单位纳入“特区”企业名单，以“特殊支持+更高产出”的方式开展行动工作，为激发干事创业精气神，谋取更大改革成效。

II 坚守民生初心，深化公共服务与社会公益实践

公司主动关注抢险救灾、公共卫生、教育帮扶等民生领域，完善公益捐赠管理、应急响应等制度规范，推动民生服务工作规范化、常态化开展，以实际行动增进民生福祉。

2025年，公司社会捐赠总额（含海外企业捐赠）14,724万元，“圆梦行动”助学活动参与人数达30,411人次。

2025年



公司社会捐赠总额（含海外企业捐赠）

14,724 万元



“圆梦行动”助学活动参与人数

30,411 人次



案例：风雨同舟！中国中化全力做好防汛救灾各项工作

2025年，河南洛阳市栾川县突发暴雨灾害时，公司下属黎明院驻村第一书记迅速组织群众转移，全力开展抢险救灾与灾后重建，5天筹得救灾款18万余元，全力保障群众生命财产安全与基本生活。



公司驻村干部清理灾后道路



案例：同心防控蚊媒疫情 携手共筑战斗堡垒

2025年8月，广东省突发基孔肯雅热疫情，公司下属扬农化工第一时间统筹部署消杀用药保供工作，协调南通工厂紧急生产、调拨灭蚊急需用药，实现原药合成、制剂加工全链条联动，党员先锋队驰援关键岗位保障产能供应，坚决守住“稳价保供”底线，为疫情防控提供了及时有效的物资支撑，助力公共卫生安全保障。



满载保供物资的货车



案例：爱心助学 提供稳定教育支持

公司下属中化云龙连续十年开展“爱心助学”项目，通过定期资助、走访家庭与结对帮扶等方式，为当地少数民族学生提供稳定的教育支持，助力缩窄教育差距，促进社会包容与和谐发展。

II 社区关系共建，推动社区和项目经营协调发展

公司积极参与社区投资、建设与发展，严格遵守业务所在地法律法规，尊重当地风俗习惯和传统文化，依法依规、负责任地开展各项经营活动，推动社区与项目协调发展。2025年，公司全面启动在雄安新区的办公工作，通过举办升旗仪式、建设光储充放基础设施等行动，融入当地社区；下属中国金茂发起成立“宁南社群之家”，创新推出“主理人2.0”机制，累计举办超200场主题活动，吸引超3,000名成员加入；落地“家门口青少年宫”，提供多元公益课程，让青少年在家门口享受优质教育资源；围绕四大IP主线举办丰富的社区文化活动，满足不同群体的精神文化需求，显著提升社区居民的归属感与幸福感；下属中国外贸信托创新“党建引领信托制物业解纷工作法”，重构物业管理关系，实现老旧小区的“华丽转身”，入选中央政法委评“枫桥式工作法”先进典型。

2025年



累计举办超

200 场主题活动



吸引超

3,000 名成员加入



入选中央政法委评

“枫桥式工作法”先进典型

II 深化全球合作，合规履行海外社会责任

公司始终将履行海外社会责任作为深度融入全球市场、构建可持续发展未来的重要基石。依托覆盖全球的运营网络与多元业务版图，公司坚定不移地遵循“共商、共建、共享”的共赢逻辑，将企业社会责任理念贯穿于国际化运营的全过程。

国际合作

公司积极参与多边机制、深度融入重要国际展会。

在多边机制参与方面，2025 年 10 月 25 日至 11 月 1 日，中国中化董事长李凡荣作为亚太经合组织工商咨询理事会（ABAC）中国代表，赴韩国釜山、庆州全程参加 ABAC2025 年第四次会议、2025 年亚太经济合作组织（APEC）工商界领导人峰会、ABAC 代表与经济体领导人对话会以及 APEC 经济体领导人会议欢迎招待会等系列活动，并在 ABAC2025 年第四次会议闭幕式上，正式接任 2026 年亚太经合组织工商咨询理事会主席。

在重要国际展会参与方面，公司精心筹备参展进博会，统筹组织举办专场签约仪式，采购总额达 144 亿美元，再创历史新高。同时，公司精心参展链博会，荣获“金牌展商奖”。



履行海外社会责任

公司持续提升国际化经营管理水平，严格遵守业务所适用的国际公约与所在地法律法规，深化属地化运营，促进多元文化融合。2025 年，公司下属先正达集团各大区团队立足本地实际，因地制宜地开展了一系列多元化、公平与包容性（DEI）实践项目，以富有温度与深度的方式提升员工意识、深化社区联结、夯实包容根基。

公司 2025 年推动履行海外社会责任部分举措

先正达公司



2025 年 11 月，公司下属先正达公司（Syngenta AG）正式发起“GROW 多利益相关方倡议”，聚焦蔬菜种子行业，致力系统性提升劳动标准与从业福祉。

安道麦



举办“文化午餐会”，员工自发分享全球节日背后的传统习俗与人文故事，让多元文化在餐桌间自然流动。
巴西团队策划“多样性肖像”主题展览及配套讲座，通过真实、鲜活的员工影像与叙事，立体呈现年龄、能力等多维度的个体经验。
为切实支持听障同事，开展 LIBRAS（巴西手语）培训，推动无障碍沟通从理念走向日常。

公益捐赠

公司高度重视海外社区投资与公益慈善工作，支持下属企业开展社区投资与公益捐赠。2025 年，公司下属先正达集团企业社区投资总额达 590 万美元，安道麦在全球范围内累计捐赠 151.6 万美元。

2025 年



先正达集团企业社区投资
总额

590 万美元

安道麦在全球范围内累计
捐赠

151.6 万美元

中国中化助力雄安高质量建设和发展大事记

落实国家京津冀协同发展战略，是中国中化履行央企责任，响应国家号召的重要体现。公司将总部迁驻河北雄安新区，全力投入新区的生产办公、社区建设、绿色运营与治理保障，以实际行动践行央企担当，助力雄安新区高质量建设。

从中化大厦落成封顶到员工安心包落地实施，从光储充放示范站打造到植树活动融入社区，从工作日升旗到运动会活力齐聚，公司在雄安的每一个足迹，都折射出中国中化作为负责任的央企，将个人价值、企业责任、社会贡献融为一体。

建成中化大厦

2025年，公司持续推进中国中化大厦建设，大厦应用幕墙BIPV光伏面积超3,500平方米，铺设面积近1,400平方米的自研光伏屋顶、光伏墙，实现建筑本体节能率49.29%，建筑综合节能率71.57%，可再生能源利用率达到45.53%，满足国标近零能耗建筑要求。



举行首次升旗

2025年10月9日，公司在雄安新区中国中化大厦隆重举行升旗仪式。此次升旗不仅是公司搬迁至雄安新区后的首次升旗，更是公司开启新篇章的重要标志。



融入雄安社区工作

2025年4月，公司组织总部部分领导及员工代表赴雄安新区，开展“播种新希望 开启新征程”主题植树活动，用实际行动践行绿色发展理念，建设美丽家园。



保障员工迁驻

- 2025年，随着公司总部搬迁的实质性推进，员工安居保障工作上升至重要日程。
- ①立足当前住居实际，为员工提供迁居补贴或周转房保障；
 - ②建立家属子女就学对接机制，为跨城就读子女提供入学座谈支持；
 - ③联动属地医疗资源，为异地安置员工家属提供远程就医辅助；
 - ④设立心理健康支持热线，由专业心理咨询进行一对一辅导。

总部搬迁雄安

2025年9月28日，公司总部全面启动在雄安新区的办公工作。

开展首届运动会

2025年10月，公司组织开展中国中化第一届职工运动会，举办篮球、乒乓球、羽毛球、拔河等多项比赛项目，3,100余名员工代表现场观看比赛、2万余名员工在线观看直播。活动充分丰富了员工文体生活，有效增强团队凝聚力。



投运光储充放示范站

2025年7月，公司下属中化新能源在雄安新区打造的首座一站式“光储充放”示范站启动试运营，为雄安新区智慧城市建设和绿色能源应用提供创新样板。



G 坚守合规， 完善公司治理

中国中化立足新发展阶段，将党建引领与公司治理深度融合，持续强化风控合规监督保障，恪守商业道德，推进廉洁反腐，构建起权责法定、有效制衡的现代企业治理体系，为公司可持续发展奠定坚实基础。

筑牢治理根基	109
加强风险防控	115
强化合规内控	118
深化审计监督	123
推进廉洁反腐	125
恪守商业道德	128
稳健诚信经营	129
坚持党建强企	133



筑牢治理根基

中国中化立足业务实际，构建并优化自上而下、层次清晰、架构完善的治理体系，覆盖董事会、经理层等治理主体。各治理主体权责分明、协同高效、有效制衡，共同有序推进各项 ESG 治理工作。

战略

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中央企业公司章程指引》等政策要求，明确“合规、专业、创新、实干”从严治企四要素，按照“做强总部、做实专业公司、做优企业”的思路，重塑“战略引领、科技创新、基础管理、卓越运营、风控监督”五大管理体系，强化法治化治企、专业化发展、市场化运作、国际化经营、科学化协同、精细化管理等六种企业治理能力，形成 FORUS 安全管理、卓越运营、投资管理、财务管理等特色化管理体系，探索形成中国中化境外企业治理“3S”框架体系，不断完善公司治理结构，规范公司运行。

治理

公司持续优化治理组织体系，厘清党组、董事会、经理层权责边界，有效发挥党组“把方向、管大局、保落实”作用，董事会“定战略、作决策、防风险”作用以及经理层“谋发展、抓落实、强管理”作用。公司持续完善治理制度体系，推动“体系制度化、制度流程化、流程清单化”。

2025 年，公司完成章程、党组工作规则、董事会议事规则、经理层工作规则、董事会授权管理办法等 8 个公司治理文件修订和清单优化。



II 党组

党组在公司治理结构中具有法定地位，负责前置研究重大经营管理事项。党组议事决策采用党组会形式，坚持集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定，决策前进行充分协商，实行科学决策、民主决策、依法决策。

II 董事会

董事会有效性

董事会是公司的经营决策主体，发挥“定战略、作决策、防风险”作用。公司全力建设科学高效董事会，全体董事严格遵守法律法规，勤勉尽责、规范行使董事职权，充分发挥专业优势参与重大事项决策。公司制定《中国中化董事会议事规则》《中国中化董事会授权管理办法》，明确工作程序，实行集体审议、独立表决、个人负责的决策制度。

2025 年，公司建立“议题月度滚动统计更新机制”，持续提升会议组织效率；公司建设“决策会议管理系统”，以数智化赋能科学决策，该系统模型获得国资委 2025 年智能监管业务模型创新活动“杰出成果奖”；公司组织召开董事会会议 12 次，审议 ESG 相关（风险、合规、低碳等）议题共 6 项；召开董事会战略研讨会 1 次；召开专题汇报会 9 次；召开外部董事沟通会 11 次，外部董事务虚会 1 次。

公司不断提升外部董事履职水平和决策效能，2025 年外部董事赴下属境内 13 家、境外 3 家企业实地调研，形成调研报告 5 份，提出针对性建议 40 余项。



公司董事会履职情况				
指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
召开董事会次数	次	25	17	12



董事会多元化

公司高度重视董事会多元化构成，从性别、从业领域、专业资质等多维度优化董事会的专业能力和结构配置，推动董事履历、知识储备与公司主营业务适配，能够有效支撑董事会高效运作和科学决策。截至 2025 年底，公司董事会共有女性董事 2 名，女性董事占比 22%；董事会成员拥有石化等行业经验与跨领域多元化企业经营管理背景。



截至 2025 年底



公司董事会共有女性董事

2 名



女性董事占比

22%

董事会成员	职位	性别	出生日期
李凡荣	董事长	男	1963.10
焦健	董事	男	1968.11
陈德春	董事	女	1965.11
胡建华	外部董事（召集人）	男	1962.11
王永庆	外部董事	男	1963.09
凌逸群	外部董事	男	1962.09
郑文敏	外部董事	男	1967.11
吴爱红	外部董事	女	1968.12
李军民	职工董事	男	1968.12

II 董事会专门委员会

董事会专门委员会是董事会的专门工作机构，对董事会负责，为董事会决策提供咨询和建议。公司董事会下设战略与投资委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会、提名委员会。公司制定《中国中化董事会战略与投资委员会工作规则》《中国中化董事会薪酬与考核委员会工作规则》《中国中化董事会审计与风险委员会工作规则》《中国中化董事会提名委员会工作规则》等制度文件，规范董事会专门委员会的组织机构、职责权限及工作程序。2025 年，公司组织召开专门委员会会议 23 次。

2025 年



召开专门委员会会议

23 次

专业委员会	办事机构	主任委员	职责
战略与投资委员会	战略与投资部	李凡荣	负责研究战略规划、经营计划、全面预算、投资计划，向董事会提出建议等
薪酬与考核委员会	人力资源部、财务部	胡建华	负责研究工资收入分配制度及方案；组织拟订经理层经营业绩考核和薪酬管理办法等
审计与风险委员会	审计部、法律合规部、财务部	胡建华	负责指导公司风险管理体系、内部控制体系、合规管理体系和违规经营投资责任追究工作体系建设，并对相关制度体系的有效性进行评估；督导内部审计制度的制定和实施，与外部审计机构保持良好沟通等
提名委员会	人力资源部	李凡荣	负责拟定高级管理人员选任标准和程序，就总经理人选等向董事会提出建议等

II 经理层



经理层有效性

经理层是公司的执行机构，承担公司的生产经营管理工作，负责推动相关部门及下属企业有效落实执行各项经营事项，并向董事会报告工作。公司制定《中国中化经理层工作规则》《中国中化所属企业经理层成员任期制和契约化管理实施细则》，规范和保障经理层依法行权履职。经理层议事决策采取召开总经理办公会、经理层成员召开专题会议、签报等方式进行。经理层成员自觉接受党内监督、监察监督、出资人监督、审计监督、财会监督等监督。



薪酬管理

公司制定《中国中化所出资企业负责人薪酬分配管理办法》，规定经理层成员薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励等构成，明确经理层成员薪酬总水平根据行业特点、企业战略目标、经营业绩以及薪酬策略等因素，统筹考虑公司内部企业管理层级、岗位职级体系以及与企业其他职工的分配关系合理确定。为强化责任追究，公司实施薪酬追索扣回机制。若经理层成员出现违纪违法、渎职失职、违规投资经营造成国有资产流失或者其他严重不良后果的，公司将根据调查核实结果和处理处分意见对经理层成员部分或全部追回其相应期限内兑现的绩效年薪、任期激励，并止付未支付部分。

年度进展



境外企业治理

公司坚持“以董事会治理为核心，战略发展和业绩增长为导向，科技创新为重点，考核激励为手段，文化融合为基础，发展安全为底线”，持续健全机制体系，优化方式方法，推进境外并购企业由战略管控、财务管控向运营管控逐层递进。聚焦主责主业，改善企业经营质效，战略推进境外资产“进退”。境内经营单位立足自身业务发展需求，积极开展国际贸易、境外产能建设和承包工程，更深度融入全球发展。

子企业董事会建设

2025 年，公司根据《关于中央企业深化子企业董事会建设的指导意见》，系统推进子企业董事会规范化、专业化、高效化建设，提升公司治理体系和治理能力现代化水平。公司组织开展子企业董事会建设经验交流活动，梳理各单位在董事会建设方面存在的问题和不足；进行中国中化子企业董事会 2025 年度评价，对董事会构成、会议方式、会议程序、会议文件、程序性职权、决策性职权、诉讼权、股东出资情况核查等情况进行检查；推进子企业经理层成员任期制和契约化管理质量提升，确保经营责任层层传导到位。



卓越运营

2025 年，公司加快卓越运营体系迭代升级，优化成熟度评估准则与 G1-G5 分档标准，开展年度评估与交叉互评，截至年底，获得“G4 领先”及以上评级的下属企业数量较体系建设起步阶段增长 5.3 倍，运营效率显著提升。

加强风险防控

中国中化建立并优化风险管控机制，动态识别、评估及应对环境、社会及治理相关风险，不断提高风险防控能力，切实降低风险损失，促进公司健康持续发展。

战略

公司按照“全面统一、分层分类、横向协同、纵向贯通”的工作原则，构建系统化的风险识别、评估和控制机制，将风险管理融入公司战略和日常经营管理体系，形成全过程、全方位风险管理格局。



治理

II 组织架构

公司建立总部及下属企业联动的风险防控体系，构建并夯实由业务部门履行主体责任、风险条线承担统筹督导职责、审计部门负责监督问责的风险防控“三道防线”，确保风险防控责任逐层传递、层层落实。董事会负责对重大经营风险进行审议和监督；审计与风险委员会负责指导风险管理体系建设；财务部是风险管理的归口部门，下设风险管理部负责日常风险管理工作；其他各职能部门依据功能定位履行相应风险的管理责任；各下属企业主要负责人作为本单位风险管理工作第一责任人，对风险管理的有效性负责。

II 制度体系

公司针对风险管理具体领域制定《中国中化全面风险管理办法》《中国中化信用风险管理办法》《中国中化经营风险事件报告工作管理办法》《中国中化招标投标领域问题风险排查指引》等制度文件，确保风险防控有章可循。

风险管理

公司坚持“风险前置、主动防控”理念，持续做好风险收集、识别、分析、评价、应对、关闭的全过程管控。

开展风险趋势、影响因素及潜在影响分析研判，形成风险预警与监测指标。

针对识别评估的系统性重大风险制定专项风险管理策略和应对方案，按规定逐级上报审批后实施；审计部门、纪检监察机构开展监督核查与追责问责工作。



风险识别

风险分析

风险评估

风险应对

风险报告

围绕重大经营风险、重点业务领域、关键运营环节实行月度排查、季度监测、年度评估，选取关键风险监测指标及预警阈值，建立监测预警与反馈机制。

建立上下联动，横向协调的动态评估机制。定期研判内外部环境、行业趋势与经营实际，统筹各方意见开展系统性分析，综合评估公司层面的重大经营风险。

坚持全覆盖、全级次、全口径原则，建立纵向到底、横向到边的经营风险事件报告机制，以风险报告为主线压实主体责任、推动风险处置。纵向由二级单位统筹下属企业风险报告管理，横向由总部各部门按职责分工落实分管领域报告、跟踪与协同职责。依托经营风险事件月报系统，组织各级企业按月排查上报、动态跟踪存量风险处置进展，持续核清风险敞口、优化统计口径，推动风险早发现、早报告、早处置。总部定期汇总分析、专项督导重大风险处置，通过专题通报强化全层级风险意识，对长期未结事项实施提级管理、加速清理。



年度进展

境内

2025 年，公司推进风险管理信息化建设，建成债务风险、异常贸易等 7 类模型，上线 30 项异常识别功能，实现风险自动筛查、派单整改；组织开展年度重大经营风险预测评估工作，并根据评估结果动态跟踪重大风险季度变化；开展信用风险专题培训，培育良好的风险管理文化。

2025 年



上线异常识别功能

30 项

境外

2025 年，公司持续提升海外风险应对能力，完善管理制度，开展专题培训；健全境外投资和对外承包工程项目风险管理与监督机制，有效防范境外风险。



强化合规内控

中国中化持续深化法治合规建设，建立健全合规制度体系、业务流程和决策机制，强化全员合规意识，形成“发现-分析-解决-完善-预防”的合规管理闭环模式，以坚实的合规能力筑牢可持续发展防线，推动公司经营行稳致远。



合规管理

战略

公司将依法合规要求融入治理、融入管理、融入经营、融入发展，强化合规管理前瞻性布局，牢固树立“合规从高层做起；全员合规、主动合规、坚守合规风险底线；践行合规、创造价值”的合规理念，并将合规文化列为公司专项文化，以合规护航经营发展，真正实现“合规创造价值”。

治理

组织架构

公司推进合规管理“三道防线”建设，构建上下衔接、权责清晰、协同联动的合规管理组织架构，党组、董事会、经理层、职能部门及下属企业按照“分级管理、逐级负责”的要求各司其职、各负其责。党组负责推动合规要求的贯彻与落实；董事会负责研究、审议、批准合规管理重大事项；经理层负责指导、监督各部门及下属企业的合规管理工作；合规委员会负责统筹协调合规管理工作；总法律顾问 / 首席合规官领导法律合规部组织开展合规管理具体工作；法律合规部为公司合规管理部门；其他各职能部门承担其职责范围内的合规管理主体责任，并设立合规管理员统筹推进部门内部合规工作；各下属企业主要负责人为本单位法治合规第一责任人。

合规管理防线	第一道防线	第二道防线	第三道防线
负责部门	各职能部门 / 下属企业	法律合规部	纪检监察组、审计部、 巡视办等监督部门
主要职能	承担合规管理主体责任，负责合规管理落地工作	牵头负责合规管理，组织、协调、指导和监督相关工作开展	负责在其职责范围内履行监督职责，对违规行为开展调查和责任追究

制度体系

公司严格遵守境内外相关法律法规，建立以《中国中化诚信合规手册》为基本准则、以《中国中化合规管理规定》为基本制度的“1+N”合规制度体系，制定发布《中国中化法律合规管理办法》《中国中化出口管制与制裁合规管理办法》《中国中化政策性业务合规管理办法》等合规管理专项制度，编制《中国中化出口管制合规手册》等5项合规管理专项手册，实现重点领域合规制度全覆盖。2025年，公司修订《中国中化合规管理规定》，印发《中国中化国别法律指南》，进一步推进法治建设和合规管理走深走实。

公司对下属企业实行分层分类施策，总部各职能部门及下属企业根据职责分工与合规要求，制定相应合规管理制度，构建“上下联动、协同共进”的制度体系。2025年，公司印发《中国中化2025年法治合规重点工作方案》等系列工作部署，持续推进下属企业合规体系建设。

风险管理

公司组织全员分别在2021年、2023年和2025年签署《中国中化合规义务公约》《中国中化合规承诺书》；建立并完善合规风险识别、评估与预警机制；推动合规管理信息化建设，探索开发合规风险实时监测、预警等功能，进一步防控合规风险。相关管理机制详见本报告“加强风险防控”章节。

指标和目标

公司合规管理的目标是通过建立健全公司合规管理体系，规范企业经营管理，提升依法治企能力，防范重大法律合规风险，确保合法合规经营，维护和提升中国中化的良好声誉和品牌价值，助力公司建设具有全球竞争力的世界一流企业，并提出“重大经营决策、经济合同以及规章制度法律审核率100%”的要求。

年度进展

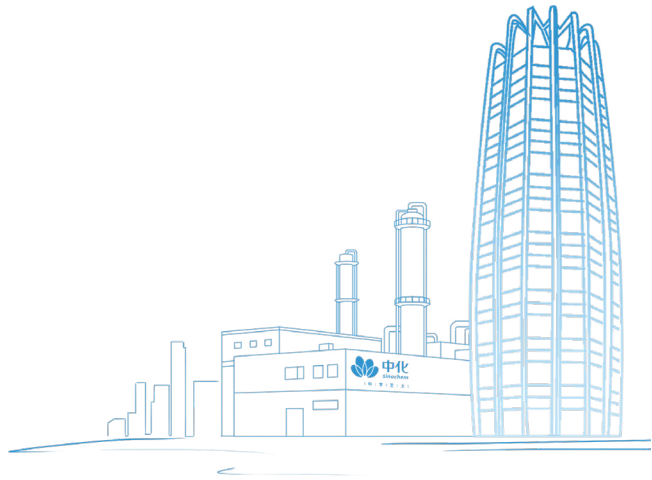
合规文化建设

公司将合规文化列入“精气神”文化建设，将常态化合规培训作为强化理念、内化思维的主要抓手，制定年度培训计划，通过“全员必修”与“线上线下相结合”的课程设计，实现合规要求与业务深度融合。2025年，公司共计开展5次守法合规培训。



案例：知规正行 守规致远

2025年3月-6月，中国中化组织开展“强化合规经营，提升企业风险防控能力”专题培训，涵盖强化领导干部合规意识、健全企业合规管理体系、加强重点领域合规管理、提升涉外合规风险防控能力等重点内容，提升全员合规意识，强化合规风险防控能力。



2025年



经济合同以及规章制度法律审核率

100%

2025年



开展守法合规培训

5次

◎ 合规工作成果

2025 年公司法治合规工作成果



合规管理体系评价

修订《中国中化合规管理体系评价表单》，完善《中国中化推进合规体系评价实施细则（第三版）》，开展“以评促建”工作，对下属企业合规管理（包括合规管理体系有效性评价、业务流程合规评价、重点领域合规评价等内容）进行评价和检查，形成分级分类的评价结果。



制度审核及规范

从文字准确、结构清晰、格式规范等方面对规章制度进行规范，明确各层级制度制定、修订、审核与发布的流程。



合同审核及规范

发布三类 17 个标准合同范本及合规示范条款并进行推广使用，各下属企业结合自身业务制定标准合同范本。



合规审查

在重大事项审议前落实法律审核；对公司整合、重组等项目进行审核；对相关融资项目及时提示风险；对特定事项的静默期、避免触发内幕交易、保密义务等进行提示。

◎ 境外合规实践

公司将管制与制裁风险、境外反商业贿赂风险、数据保护与隐私风险等列为重点合规领域，持续加强对国别法律政策、地缘政治形势、行业监管动态的研究与分析，建立健全境外合规信息收集与风险预警机制；搭建下属企业涉外合规风险报告与评估体系，定期开展涉外合规风险评估及检查工作，及时排查并整改合规隐患；通过开展专项培训、案例分享、现场指导等方式，强化对境外企业的合规宣贯与能力建设，2025 年累计完成 3 轮海外企业合规专项宣贯。此外，公司下属安道麦“直言不讳”合规文化持续走深走实，年度合规热线受理案件 71 起。

◎ 内部控制

|| 战略

公司将内控体系建设与重大经营决策深度融合，将内部控制体系报告、内部控制标准修订等内部控制相关事项纳入党组前置研究重大经营管理事项清单，以战略高度统筹推进内控管理工作。

|| 治理



组织架构

公司建立了董事会、董事会专门委员会、管理层和全体员工参与实施的内部控制组织架构，董事会是内部控制的决策和监督机构；董事会下设审计与风险委员会，是内部控制的建设、督导、检查评估机构；财务部是内部控制的归口管理部门，负责开展具体工作。



制度体系

公司制定《中国中化控股有限责任公司内部控制标准（2022 版）》《中国中化内部控制管理办法》等制度文件，明确 800 余项内部控制业务流程中的底线性、强制性控制要求。2025 年，公司更新治理文件 8 个，制定及修订管理规定和管理办法 42 个、管理细则和操作方法 59 个；各级企业逐步完善制度建设，逐步对齐管理标准，全级次企业共修订内部控制制度 15,197 项，结合穿透式监管要求完善制度 3,272 项。

|| 风险管理

公司通过内控抽查评价、经责审计、专项审计等各类形式，对重点领域、重要岗位开展常态化内控风险隐患排查，实现关键控制节点可追溯、可验证；组织实施内控体系成熟度评估，覆盖所有二级单位及境内重点子企业共计 121 家，结合业务实际与监管要求，细化《内控标准》33 项内控业务流程、882 项“关键控制要求”的评估标准，建立五级评估指标，搭建标准化评估模板。

|| 指标和目标

公司制定了“强内控、防风险、促合规”的管控目标，通过细化风险防控节点、成熟度评价准则等方式，将总体管控方向转化为可落地、可考核、可追溯的具体指标。

|| 年度进展

2025 年，公司聚焦信用风险、税务、产权等重点领域，完善内控流程与管控标准，推动体系迭代优化；开展“全链条、全级次、全过程”的内部控制信息化建设工作，组织试点单位推进经营管理领域 AI 落地，726 家企业完成 ERP 升级，成功将内控要求转化为数据与流程标准，“国资监管数字化能力建设”考核连续两年获评满分；下属中化能源创新打造“AI+ 内控”平台，推动内控体系建设迈入数字化、智能化新阶段。

深化审计监督

内部审计

治理

组织架构

2025 年，公司坚持和加强对内部审计工作的全过程领导，由董事长直接分管审计工作，总审计师负责具体组织与实施，各单位主要负责人作为本单位审计工作第一责任人，各级党委全面领导本级审计工作。

制度体系

公司建立三级审计制度体系，一级制度为《中国中化内部审计管理规定》；二级制度为《中国中化经济责任审计管理办法》《中国中化内部控制评价管理办法》《中国中化投资项目后评价管理办法》《中国中化违规经营投资责任追究管理办法》《中国中化境外企业审计管理办法》《中国中化工程建设项目跟踪审计管理办法》等制度；三级制度为《中国中化经济责任审计工作程序》《中国中化审计整改工作程序》《中国中化违规经营投资责任追究工作流程》等 10 项操作规范。2025 年，公司出台《全面深化审计体制机制改革的工作方案》《关于进一步加强投资后评价工作的通知》《中国中化 2025 年审计项目监督要点》《2025 年违规经营投资责任追究工作实施方案》，进一步完善闭环管理制度体系。

年度进展

审计监督

2025 年，公司全面聚焦行业监管要求以及事关公司全局、长远的问题风险，运用经济责任审计、内控及专项审计、过程跟踪与后评价等多种手段，开展穿透式审计监督；强化问题整改闭环管理，问题到期整改率为 100%，推动建章立制 868 项，切实促进审计监督成果转化。

体系优化

公司研究出台《全面深化审计体制机制改革的工作方案》，通过总部“管办分离”、提级扩编成立中国中化审计中心，构建以“三统一”与“双线汇报”为核心的审计管理模式等，加快形成“上审下”监督格局，切实增强审计监督权威性与穿透式监管能力。

审计数字化建设

公司持续加强审计数字化建设，摸底数字化审计情况，开发审计模型，搭建大数据审计团队，打造“数据先行”的工作模式，持续赋能审计项目。

审计培训

公司邀请外部专家围绕经济责任审计案例等进行专题培训，并围绕“以高质量审计监督保障公司高质量发展”主题开展深入交流。

外部监督

公司高度重视政治监督及群众监督工作。2025 年，公司配合经济责任审计、中央巡视“回头看”工作，梳理任务清单并推进落实，起草整改进展报告，完善整改台账，有力保障整改落地见效；并印发《中国中化 2025 年信访工作要点》等 3 项通知。

推进廉洁反腐

中国中化严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规，高度支持《联合国反腐败公约》等国际准则和倡议，坚决反对任何形式的商业贿赂和贪污行为，构建并持续完善廉洁管理体系，优化举报机制与举报人保护措施，深入推进新时代廉洁文化建设，致力于营造健康向上的良好风气。

战略

公司将反贪腐作为企业治理的重要组成部分，并与经营管理全过程深度融合，始终保持高压反腐态势，坚守拒腐防变底线红线，着力构建“不敢腐、不能腐、不想腐”三位一体的反腐败工作体系。

治理

组织架构



公司构建由党组统一领导的廉洁和反腐败管理体系，设立党风廉政建设和反腐败工作领导小组及其办公室，筑牢反腐败工作防线。2025 年，公司修订《中国中化党组党风廉政建设和反腐败工作领导小组及其办公室工作规则》，明确组长由党组书记担任，副组长由党组副书记和驻公司纪检监察组组长担任，并将领导小组办公室设在党群工作部。

公司严格执行回避规定和举报人保护措施，禁止泄露举报人隐私，对举报人的姓名（单位名称）、工作单位、住址等有关情况以及举报内容严格保密。



举报及 保护机制

风险管理

公司构建反贪腐风险管理闭环体系，结合内部监督、内部审计、信访举报等环节，识别并防范廉洁风险。2025 年，公司聚焦“一把手”和领导班子、关键岗位，完善授权用权机制；组织全系统员工签署廉洁承诺书，强化廉洁文化建设；健全不正之风与腐败同查同治机制，完善新型腐败防治办法，通过“选育管用”全链条发力，持续健全反贪腐风险预防机制。

指标和目标

2025 年，公司明确了“强化政治自觉、强化固本培元、强化治本清源、强化风腐同治、强化守土有责”的反贪腐目标，聚焦思想认识、风险预防、授权用权机制、重点领域问题、违纪违法行为查处等核心指标，以规范权力运行、遏制腐败行为为核心，推动反贪腐工作常态化。

年度进展

2025 年，公司在不敢腐上持续加压，紧盯“关键少数”、关键领域、关键环节，深化整治金融、能源、招标、采购等重点领域腐败，持续加大“靠企吃企”问题查处力度，坚决遏制腐败易发多发现象；在不能腐上深化拓展，针对权力运行漏洞、制度空白，加强对权力配置、运行的规范和监督；在不想腐上巩固提升，推动落实廉洁文化建设三年行动计划，分层分类开展警示教育。

反贪腐教育培训

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反贪腐培训次数	次	2	2	2
反贪腐培训时长	小时	6	6	6
接受反贪腐培训人次	人次	39,749	41,348	48,168

年度工作进展

不敢腐

- 在金融、能源、医药、工程建设和招投标等领域强化监督整治。
- 深化招标采购问题专项整治。
- 开展违规经商办企业专项整治。
- 开展选人用人专项检查，实现“两年全覆盖”。

不能腐

- 严肃查处违反中央八项规定精神问题，汇编印发 70 个典型案例。

不想腐

- 2 次召开全系统警示教育大会，覆盖 4.8 万余人次，通报违纪违法典型案例。
- 各级召开警示教育大会 380 场，开展各类警示教育活动 1,740 次。
- 对 33 名新提拔党组管理干部开展集体廉洁谈话。
- 落实廉洁文化建设“三年三步走”方案，开展“910”廉洁文化日集中宣传，下属中国金茂推出“金茂清风·廉筑未来”廉洁文化品牌。



案例：中国中化开展 2025 年“9·10”廉洁文化日活动

中国中化自 2024 年起，将每年 9 月 10 日设立为公司“廉洁文化日”。2025 年，公司“崇廉·守廉”主题迭代“9·10”主视觉宣传图，下属各企业通过张贴廉洁海报，开展主题研讨、知识竞赛、廉洁闯关等活动，持续营造人人“有感”、层层“倡廉”的良好氛围。



中国中化“9·10”主视觉宣传图



恪守商业道德

中国中化自觉维护公开、公平、公正的市场竞争秩序，通过完善的治理体系、常态化的教育培训，营造风清气正的商业环境。



战略

公司将公平竞争和商业道德理念融入生产经营全过程，遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及各国反托拉斯法的规定，在经营活动中严格禁止假冒、虚假宣传、串通投标、商业贿赂、侵犯商业秘密等行为，自觉维护市场秩序的公平性。同时，公司不断强化主体责任，持续提升管理人员及其他员工的公平竞争意识。



治理

公司制定《中国中化合规管理规定》《中国中化反垄断合规手册》《中国中化反商业贿赂合规手册》，明确经营行为边界，构建起覆盖商业道德规范、行为准则约束的一体化管理体系，以制度化方式持续优化体系的有效性。



风险管理

公司积极识别垄断协议、不正当竞争等风险因素，定期开展商业道德风险评估；规范商业合作行为，坚持与资金来源合法且声誉良好的客户、中介机构及商业伙伴等进行经营往来；同时建立反洗钱风险报告机制，鼓励员工在怀疑客户、中介机构及商业伙伴存在洗钱行为时自觉报告，并对员工报告内容严格保密，从源头和过程端双管齐下，守住风险防控底线。其他相关管理机制详见本报告“加强风险防控”章节。



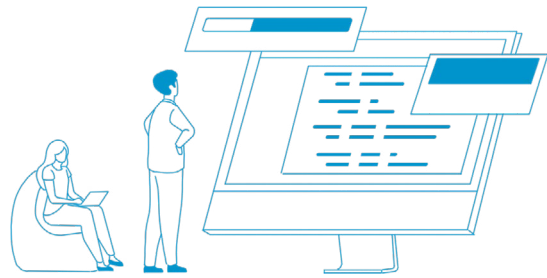
年度进展

2025 年，公司围绕商业道德与公平竞争扎实推进各项工作，建立健全员工商业道德培训体系，针对反垄断风险识别、评估和防范等重点问题定期开展培训，切实维护公平有序的竞争秩序。报告期内，公司总部未发生虚假宣传、侵犯商业秘密、虚假有奖销售等行为，未发生涉及不正当竞争、反垄断等相关法律诉讼，无相关行政处罚记录，公平竞争管理体系运行平稳有效。



案例：中国中化参加反垄断合规讲堂

2025 年 12 月，公司组织总法律顾问及法律合规部相关人员、下属企业总法律顾问、首席合规官、法律合规机构负责人及相关业务人员参加国资委举办的反垄断合规讲堂，围绕反垄断风险识别、评估与防范等核心内容开展专题培训，进一步提升了全员反垄断合规意识与风险防控水平。



管理机制

2025 年，公司在税收治理方面继续围绕“内控标准化、制度统一化、政策解读执行统一化、争议应对统一化”统筹推进管理落地。境内方面，持续夯实税务合规管理基础，建立上下贯通、纵横协调的适度集约型税务管理体系，开展全级次单位税务成熟度评估，以评促建逐步提升税务穿透管理水平，并初步形成集中性税务智控建设方案。境外方面，面对全球最低税等国际税改新趋势，公司持续强化境外税务穿透管理能力建设，建立“总部统筹协调、二级单位分类指导、境外属地执行”的三级常态化跨国共治机制，搭建标准化、流程化、可追溯的管理框架，实现全球税务管理协同高效运行。

风险管理

公司聚焦税务风险全流程防控，扎实推进风险监测、隐患化解与专项管控工作，提升公司整体税务风险抵御能力。2025 年，公司一方面持续强化日常风险动态监测，迭代重点税种关键监测指标，建立实时动态预警机制，构建核心关联交易产品价格季度监测模型，滚动分析 190 余种核心产品关联交易定价合理性；另一方面高效推进风险化解与薄弱环节整改，针对性选取税务管理薄弱的下属企业开展现场专项辅导，补齐管理短板、堵塞管控漏洞。

年度进展

公司积极围绕税务管理各项重点工作持续提升税务合规管理水平与规范化运营效能。2025 年，组织全级次企业开展境内关联交易税务合规自查工作，组织下属企业制定覆盖其全部业务类别的转让定价政策，推动构建横向可比、统一规范的转让定价政策体系；同时，公司税务合规水平持续稳步提升，严守依法合规纳税底线，全年未发生重大税务违法违规行为及重大税务行政处罚。

公司依法纳税情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
纳税总额	万元	5,154,805.84	4,659,389.56	4,443,680.82



稳健诚信经营

中国中化恪守稳健经营之道，笃行诚信立业之本，依法履行纳税义务，及时进行信息披露，完善金融管控体系，在经营活动中时刻保持真实、公正和透明的态度，维护各方信任。

依法缴纳税款

治理



制度体系

公司严格遵循境内外各项税收法规，以《中国中化税务管理办法》《中国中化税务风险管理细则》作为纲领性制度文件，持续推进税务管理制度体系建设。2025 年，公司新增发布首部境内全税种内控标准化指引，并针对关联交易转让定价等重点领域，新增发布《中国中化关联资金融通管理办法》，推动税务管理向“体系效能”转变，适应税收征管环境新变化。

信息公开透明

治理

公司制定《中国中化会计核算及财务报表编制管理办法》《中国中化上市公司信息披露管理办法》，财务信息以定期报告（月度快报，季度、半年度报表，年度财务决算报表）和临时报告等形式报送相关监管机构，ESG 相关信息以年度 ESG 报告的形式向公众公开。

年度进展

公司持续提升信息透明度与规范化水平，遵循真实、准确、完整的原则，杜绝虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按时完成定期报告。2025 年，下属多家上市公司信息披露工作表现突出，安迪苏入选中国上市公司协会 2025 年度评选“上市公司董事会最佳实践”“上市公司董事会办公室最佳实践案例”“上市公司投资者关系管理最佳实践”及“上市公司 2024 年报业绩说明会最佳实践”四项最佳实践名单；昊华科技荣获中国上市公司协会 2025 年度评选“上市公司投资者关系管理最佳实践”奖项；中化国际荣获上海证券报“2025 年度公司治理奖”，以及中国资本市场合规科技平台深圳价值在线颁发的“2025 年度上市公司卓越投关建设奖”。

公司严格规范 ESG 信息披露全流程管理。2025 年，公司整体 ESG 评级表现持续改善，在惠誉常青 ESG 评级中首次获得“3”评级；下属控股上市公司实现 ESG 报告全覆盖，披露比例达 100%；下属中化国际、安迪苏、中国金茂、扬农化工、安道麦等多家上市公司 ESG 评级稳步提升。

公司下属控股上市公司 ESG 报告发布情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
控股上市公司 ESG 报告发布数量	家	15	16	15
控股上市公司 ESG 报告发布占比	%	93.8	100	100

公司下属部分上市公司 ESG 评级结果

评级主体	2025 评级级别	评级机构
中国金茂	AA 级	MSCI
	五星级	GRESB
	低风险	Sustainalytics
中化化肥	AA 级	Wind
	A 级	MSCI
安迪苏	AA 级	Wind
	银牌	EcoVadis
安道麦	铜牌	EcoVadis
	AA 级	Wind
中化国际	银牌	EcoVadis
	AA 级	Wind
中化装备	A 级	Wind
沧州大化	AA 级	Wind
昊华科技	A 级	Wind
鲁西化工	A 级	Wind
扬农化工	A 级	Wind
风神股份	A 级	Wind
金茂服务	AA 级	Wind

企业账款支付

公司高度重视企业特别是中小企业账款及时支付工作，构建自上而下的账款支付管理体系，切实保障合作方合法权益。公司在总部设立清理拖欠工作领导小组，下属企业同步建立清欠管理机制，通过健全制度保障、开展专项行动、搭建信息系统、建立跟踪台账、强化现场督导与投诉处置等多项举措，推动账款支付规范有序、及时高效。



坚持党建强企

中国中化坚持以高质量党建引领高质量发展，开展系统化、制度化的党建创新实践，深化党建工作与生产经营的有机融合，为公司发展注入强劲红色动能。

筑牢根基

II 政治建设

公司坚定不移将党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”制度，创新“首会重温”机制，确保党中央的各项决策部署和习近平总书记重要指示批示精神得到不折不扣的贯彻执行。

2025 年，党组重温学习习近平总书记对国资国企的重要指示批示精神，领学“第一议题”131 项，研究部署重点任务 113 项；在下属中化舟山基地打造贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神示范点，编制“第一议题”理论学习手册 10 份，创新打造“习近平总书记的国企足迹”线上专栏，确保公司始终沿着正确政治方向高质量发展。

2025 年



领学“第一议题”

131 项



研究部署重点任务

113 项

II 组织建设

公司构建“党委主体责任、纪委监督责任、书记第一责任、副书记直接责任、班子成员‘一岗双责’”一体落实的工作格局，不断健全主体明确、职责清晰、层层传导、协同发力的全面从严治党责任体系；持续强化党组织领导地位，充分发挥党组决策领导作用，夯实基层党建工作阵地，建设起上下贯通、执行有力、具有中国中化特色的党组织体系；并通过制定年度党建工作要点、召开年度党建工作会、召开年中党建工作座谈会等形式，推进党建工作落实。

2025 年，公司充分发挥党组把关定向作用，组织召开党组会 40 次，前置研究讨论重大经营管理事项议题 45 项；层层压实党建工作责任，组织开展下属企业年度党建现场考核；狠抓基层党组织建设，推动 27 个逾期党组织完成换届，指导 19 家单位按时换届、补选委员；加大发展党员工作力度，发展党员 625 名；组织开展“两优一先”评选表彰，共计表彰 60 名优秀共产党员、20 名优秀党务工作者、19 个先进基层党组织；同时从“提高党委重视”和“提升专业能力”双管齐下提升子企业党委议事决策质量，确保议事科学规范、运转衔接有效。

II 制度建设

2025 年，公司印发《中国中化以高质量党建引领保障高质量发展实施方案》《中国中化党建质量提升行动方案》《中国中化 2025 年党建工作要点》《中国中化加强和改进混合所有制企业党的建设工作具体举措》《发展党员操作指南》，修订《中国中化党组落实全面从严治党主体责任实施意见》，为提升党建工作质量提供坚实制度支撑。公司对混合所有制企业党建入章工作进行挂牌督办，推动 30 家企业完成党建入章工作、136 家企业规范党建入章表述。

II 信息化建设

2025 年，公司进一步升级拓展新版智慧党建系统，在原有党组织管理、党员管理、党费管理、组织生活管理、党委工作管理及政策制度查询 6 大模块基础上，新增 6 个功能模块、22 个功能点，有效拓宽数字化应用场景，提升党建工作标准化、智能化、集约化管理水平。





创新实践

在推进党建与生产经营深度融合进程中，公司及子公司积极探索创新实践模式。在党建引领创新实践中，充分发挥党组织作用。建立健全党委前置研究讨论机制，从政治高度严格把关，确保决策与党的理论、路线方针政策高度契合，有力推动企业高质量发展，切实将党的领导优势转化为公司的竞争优势与发展优势。

融合共建

公司形成“大党建”格局，将党建工作深度嵌入生产经营关键流程，推动政治优势转化为业务竞争力与战略执行力。公司连续5年开展“攻坚克难党旗飘扬”活动，党建融入经营的工作机制持续完善，切实以“党旗红”引领“中化蓝”。

2025年，公司以“践行高业绩 党员打头阵”为主题，立项攻坚项目1,207个，组建党员突击队1,211个，共计党组织1,304个、党员1.5万余名参与攻坚活动；纵深扩大产业链党组织联建共建范围，围绕有机硅、电子化学品等4条产业链，培育打造“硅聚合力”“芯气橡”等特色党建品牌；同步下沉基层一线，面向政策性业务企业开展“党建专家行”帮带提升活动，开展靶向指导，提升党建融合共建质效。

2025年



立项攻坚项目

1,207个

组建党员突击队

1,211个

参与攻坚活动党组织

1,304个

参与攻坚活动党员

1.5万余名



案例：深化“一二三”融合路径 以党建链赋能产业链创新链

2025年，公司下属昊华科技立足主业特色，培育“红色征氟者”等系列党建品牌，聚焦科研和市场两端组建产业链联合党员突击队，创新运用“揭榜挂帅”“攻坚授旗”“队旗流转”等实干攻坚机制，激活党员先锋动能，凝聚协同攻关合力。下属桂林蓝宇、西北院、海化院等单位通过党建赋能，实现多项技术突破和产品研发。



案例：党旗引领破难题 突击攻坚显实效

2025年，公司下属沧州大化PC车间党支部面对离心机静态分离改造的技术难题，迅速组建党员突击队，高效联动内外部设计、采购、施工及专业团队，通过优化方案、解决调试难题等手段，推动项目“当年改造、当年见效”，年创造经济效益达100万元。



庆祝中国共产党成立104周年暨“两优一先”表彰大会



案例：中国中化与中国银行开展党建联建活动

2025年6月，中国中化与中国银行开展以“共联精神血脉、共溯初心使命，携手服务经济社会高质量发展”为主题的党建共建活动，双方将在支持实体经济等领域深化合作，特别是在雄安新区建设中携手谱写高质量发展新篇章。

基层工作

公司坚持强基固本、守正创新，深入推进基层党建各项工作走深走实、见行见效，夯实党的执政根基。2025 年，公司深化实施党建“七抓”工程，开展党建质量提升行动，推动解决基层党建问题 108 个；党组成员深入下属 116 家基层企业调研，与新提拔干部、关键岗位、年轻干部和基层员工面对面座谈，广泛开展“变化大家说”“成效大家评”活动，倾听基层心声、了解基层需求、解决基层难题。同时，公司基层党建品牌建设获得成效，下属昊华科技荣获上海证券报 2025 “上证鹰·金质量”优秀党建奖。



昊华科技获 2025 “上证鹰·金质量”
优秀党建奖

2025 年



群策群力

公司凝聚全体智慧，通过开展以“破常规、聚合力、开新局”为核心的思想行动大讨论，打造全员创新、上下同欲、集体突围的治理格局，打破层级壁垒，实现责任共担、价值共建。

2025 年，公司在全系统开展为期 4 个月的“群策群力行非常规之举”主题研讨活动。活动共组织 2,161 场研讨、8.4 万余人次参与，共收集到建议和举措超 7,500 条，为公司识别痛点、优化管理、推动变革收集了大量一线“真知灼见”。公司对建议举措进行系统梳理、深入研究并制定整改方案，推动整改问题和建议逐级反馈、层层解决。

2025 年



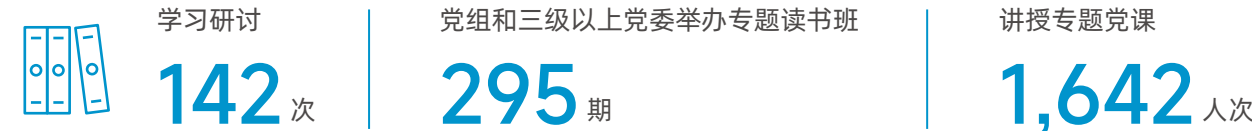
思想铸魂

理论武装

公司根据《中国中化关于推进党纪学习教育常态化长效化的实施方案》，推进理论武装持续走深走实。

2025 年，公司积极发挥党组理论学习中心组示范引领作用，全年开展集体学习 11 次；深入学习宣传党的二十届四中全会精神，通过辅导报告会、宣讲会、专题研讨会、集中轮训及专题网络培训等方式，推动全会精神入脑入心，全年开展学习研讨 142 次；扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，党组和三级以上党委举办专题读书班 295 期、讲授专题党课 1,642 人次，推动广大党员、干部持之以恒学纪知纪明纪守纪。

2025 年



教育活动

公司建立分级负责、上下联动、共建共享的党员培训机制，同时加强文化文明建设，推进宣传思想文化工作深入人心。

2025 年，公司扎实开展全员党建教育培训，全年培训覆盖 33,015 人次；做实思想动态研判工作，面向 9.1 万名国内员工开展思想动态问卷调查；广泛组织政策宣讲、专题学习、主题讨论等常态化活动，开展升国旗仪式、“筑梦雄安”“凝心聚力向未来一融化心语”“向前一小步一突破自我、微光聚力”等特色实践；以榜样力量凝聚奋进共识，升级打造岙山和星火有机硅文化教育基地，举办“理论铸魂典型引领”先进事迹报告会 3 场、李俊贤科学家精神巡回宣讲会 2 场；公司 2 部“精气神”系列作品获评央企优秀微视频，3 个党建课题获得国资委表彰。



附录

指标索引表

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》基础披露项				报告章节
环境范畴	E.1 资源消耗	E.1.3 能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	/
			E.1.3.2 非化石能源消耗量	优化资源使用
	E.2 污染防治	E.2.1 废水	E.2.1.3 废水排放量	/
			E.2.1.4 废水污染物排放量	科学污染防治
		E.2.2 废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	科学污染防治
			E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	科学污染防治
		E.2.3 固体废物	E.2.3.4 危险废物管理	科学污染防治
			E.2.3.5 危险废物处置量	科学污染防治
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	应对气候变化
	E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.2 资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	优化资源使用
			E.5.2.3 能源使用与节能管理	优化资源使用
		E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.2 环境领域违法违规事件	强化环境合规
社会范畴	S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	守护员工权益
			S1.1.2 员工结构	守护员工权益
		S1.2 员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	守护员工权益
			S1.2.3 薪酬福利保障情况	守护员工权益
			S1.2.4 员工民主管理	守护员工权益
		S1.3 员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	筑牢职安防线
			S1.3.2 员工安全风险防控	筑牢职安防线
			S1.3.3 安全事故及工伤应对	筑牢职安防线
		S1.4 员工发展与培训	S1.4.2 员工教育与培训	守护员工权益
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	S2.1.2 质量管理	深耕优品供给
		S2.3 创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	坚持科技创新
	S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	打造责任供应

《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》基础披露项				报告章节
治理范畴	G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	筑牢治理根基
			G1.1.2 治理策略监督流程	筑牢治理根基
			G1.1.3 治理策略批准及审核流程	筑牢治理根基
		G1.2 组织构成及职能	G1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能	筑牢治理根基
			G1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	筑牢治理根基
		G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及监事的薪酬计划	筑牢治理根基
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	G2.1.1 内部审计	深化审计监督
			G2.1.2 内控控制结构、机制和流程	强化合规内控
		G2.2 廉洁建设	G2.2.1 廉洁建设制度规范	推进廉洁反腐
			G2.2.2 廉洁建设措施成效	推进廉洁反腐
		G2.3 公平竞争	G2.3.1 公平竞争制度规范	恪守商业道德
			G2.3.2 公平竞争措施成效	恪守商业道德
	G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	G3.1.1 投资者关系管理战略	/
			G3.1.2 投资者沟通	/
			G3.1.3 投资者关系管理部门建设	/
		G3.2 股东权益	G3.2.1 股东（大）会情况	/
			G3.2.2 股东沟通情况	/
			G3.2.3 股东知情权和参与决定权	/
	G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 财务信息披露	稳健诚信经营
			G4.1.2 非财务信息披露	稳健诚信经营
		G4.2 信息披露质量	G4.2.1 所有披露信息定期监督、审计和评估	稳健诚信经营
	G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	G5.1.1 合规经营制度	强化合规内控
			G5.1.2 合规体系建设情况	强化合规内控
			G5.1.3 合规审查具体流程	强化合规内控
		G5.2 风险管理	G5.2.1 风险识别与预警	加强风险防控
			G5.2.2 风险控制与追踪	加强风险防控
			G5.2.3 风险报告与管理	加强风险防控

企业简称表

规范简称	公司名称
中国中化	中国中化控股有限责任公司
中化能源	中化能源股份有限公司
中化泉州石化	中化泉州石化有限公司
中化舟山	中化应急技术服务（舟山）有限公司
中化新能源	中化新能源有限公司
先正达集团 /SG	先正达集团股份有限公司
先正达公司 /Syngenta AG	Syngenta Crop ProtectionAG
中种集团	中国种子集团有限公司
先正达昆山工厂	先正达（苏州）作物保护有限公司
荃银高科	安徽荃银高科种业股份有限公司
中化农业 MAP	中化现代农业有限公司
扬农化工	江苏扬农化工股份有限公司
沈阳农药	沈阳中化农药化工研发有限公司
先正达香港	先正达集团（香港）控股有限公司
安道麦	安道麦股份有限公司
中化化肥	中化化肥控股有限公司
中化云龙	中化云龙有限公司
中化国际	中化国际（控股）股份有限公司
ELIX Polymers	ELIX Polymers S.L.
中化高纤	中化高性能纤维材料有限公司
中化滢鼎	中化滢鼎化工科技有限公司
圣奥化学	圣奥化学科技有限公司
宁夏瑞泰	宁夏瑞泰科技股份有限公司
扬农瑞祥	江苏瑞祥化工有限公司
南通星辰	南通星辰合成材料有限公司
蓝星公司	中国蓝星（集团）股份有限公司
埃肯	Elkem ASA
安迪苏	Adisseo France S.A.S
蓝星安迪苏	蓝星安迪苏股份有限公司
埃肯星火有机硅	江西蓝星星火有机硅有限公司
昊华科技	昊华化工科技集团股份有限公司
西南院	西南化工研究设计院
中化蓝天	中化蓝天集团有限公司
中昊晨光	中昊晨光化工研究院有限公司

规范简称	公司名称
昊华气体	昊华气体有限公司
鲁西化工	鲁西化工集团股份有限公司
沧州大化	沧州大化股份有限公司
黑龙江昊华	黑龙江昊华化工有限公司
广西大华	广西蓝星大华化工有限责任公司
德州实华	德州实华化工有限公司
昊华宇航	昊华宇航化工有限责任公司
橡胶公司	中国化工橡胶有限公司
风神股份	风神轮胎股份有限公司
倍耐力	Pirelli & C. S.p.A.
百得安 / 百得安轮胎集团	Prometeon Tyre Group S.r.l.
中化装备	中化装备科技（青岛）股份有限公司
中化橡机	中化（福建）橡塑机械有限公司
装备公司	中国化工装备有限公司
北化机	蓝星（北京）化工机械有限公司
天华院	天华化工机械及自动化研究设计院有限公司
克劳斯玛菲	KraussMaffei Group GmbH
中化环境	中化环境控股有限公司
扬州化雨	扬州中化化雨环保有限公司
环境大气	中化环境大气治理股份有限公司
北京清洗	中化蓝星清洗科技（北京）有限公司
中蓝连海	中蓝连海设计研究院有限公司
中蓝长化	中蓝长化工程科技有限公司
杭州水处理	杭州水处理技术研究开发中心
中国金茂	中国金茂控股集团有限公司
金茂服务	金茂物业服务发展股份有限公司
中化资本	中化资本有限公司
中国外贸信托	中国对外经济贸易信托有限公司
中化商务	中化商务有限公司
中化保理	中化商业保理有限公司
沈阳院	沈阳化工研究院有限公司
沈阳化工	沈阳化工股份有限公司
中蓝晨光院	中蓝晨光化工研究设计院有限公司
化信中心	中国化工信息中心有限公司

读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！衷心感谢您阅读中国中化的环境、社会及治理（ESG）报告。为进一步提升公司履行社会责任的能力和水平，我们诚挚地期望您向我们提出宝贵的意见及建议，并选择以下任意方式将意见及建议反馈给我们，期待您的回复！

电话：0312-5565858

邮编：070001

传真：0312-5565859

邮箱：esg@sinochem.com

地址：河北雄安新区起步区雄安大街 319 号中国中化大厦

1. 您属于以下哪种利益相关方：

- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 行业协会
- ☐ 客户
- ☐ 员工
- ☐ 供应商及合作伙伴
- ☐ 公众、媒体及社区
- ☐ 其他

2. 选择性问题（请在相应的位置打√）

请您评价本报告反映中国中化对经济、社会和环境的影响程度：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 很差

请您评价本报告披露指标、数据等信息的清晰度、准确性、完整性：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 很差

您认为本报告是否能满足您对中国中化的 ESG 信息需求：

- ☐ 完全满足
- ☐ 基本满足
- ☐ 一般满足
- ☐ 基本不满足
- ☐ 完全不满足

请您评价中国中化在环境方面的实践和成效：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 很差

请您评价中国中化在社会方面的实践和成效：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 很差

请您评价中国中化在治理方面的实践和成效：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 很差

请您评价本报告内容的可读性：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 很差

请您评价本报告排版设计风格：

- ☐ 很好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 差
- ☐ 很差

3. 开放式问题

您认为本报告哪些方面最让您满意？

您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

您对中国中化 ESG 工作有哪些意见和建议？

中国中化控股有限责任公司

电话：0312-5565858

传真：0312-5565859

地址：河北雄安新区起步区雄安大街319号中国中化大厦

邮编：070001

邮箱：esg@sinochem.com